

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام
اسم المقرر	علم 111: الرأي العام
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	2
عدد صفحات المادة	70

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بمفهوم الرأي العام ومجالاته ، ومقوماته ، وعوامل تكوينه وتوجيهه وخصائصه ، وتزويدهم بمهارات الحوار والنقاش وضوابطه وآلياته ، وتدريبهم على الجوانب المنهجية والتقنية لقياس الرأي العام .

## المفاهيم التعليمية

مفهوم الرأي العام ومقومات الرأي العام  
عوامل تكوين الرأي العام و(العلاقة بين الرأي العام والإعلام).  
مجال الرأي العام وقضاياها في المجتمع المسلم  
خصائص الرأي العام وضوابطه في المجتمع المسلم  
مظاهر التعبير عن الرأي العام ووظائف الرأي العام وقياس الرأي العام

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

الرأي العام : دراسة تأصيلية وتطبيقية أ.د/ سعيد بن علي آل ثابت  
الرأي العام د/ محمد الخرعان  
الرأي العام أ.د / سمير محمد حسين  
أساليب قياس الرأي العام أ.د/ سعيد بن علي آل ثابت

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ نظام إدارة تعلم □ موقع على الإنترنت

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

## طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني	مستوى التفاعل المطلوب
قابل	متوسط
جاهزيته للتعلم الإلكتروني	الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني
غير جاهز	متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام
اسم المقرر	علم 112: مصادر المعلومات الإعلامية
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
الأهداف التعليمية	

تعريف الطلاب بمصادر المعلومات الإعلامية المتاحة لممارسي العمل الإعلامي  
إمام الطلاب بطبيعة مصادر المعلومات الإعلامية ومجالات استخدامها في العمل الإعلامي  
تدريب الطلاب نظرياً وعملياً على استخدام الوسائل الحديثة للوصول إلى مصادر المعلومات  
تعريف الطلاب على كيفية التحقق من صحة ودقة مصادر المعلومات

المفاهيم التعليمية	
مفهوم المعلومات وأهمية المعلومات	
أنواع المعلومات ومصادر المعلومات	
توثيق المعلومات والتأكد من صحتها واستخدام المعلومات في العمل الإعلامي	
معايير استخدام المعلومات في العمل الإعلامي والمسؤولية القانونية وحقوق الاقتباس والنشر (حقوق الملكية الفكرية).	
استخدام الحاسب الآلي في حفظ المعلومات واسترجاعها والعلاقة بين الإعلامي ومصدر المعلومات وتمارين وتطبيقات عملية	
المفاهيم التعليمية ( الصعبة )	

المصادر والمراجع	
المراسل الصحفي ومصادر الأخبار، هريبت سترنز، ترجمة سمير أبو سيف	
المعلومات وصناعة النشر، عيسى العسافين	
السيطرة على تراكم المعلومات، لين لايفلي	
الحاسبات الإلكترونية وتكنولوجيا الاتصال، محمد تيمور عبد الحسيب، ومحمود علم الدين	
الإعلام والمعلومات، محمد حمدي	

مواقع الإنترنت ذات الصلة	

أشكال المقرر	
كتب ومراجع	
محتوى المقرر سبق نشره على :	

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب	

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

عال

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

كامل

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام
اسم المقرر	علم 113: مدخل إلى الإتصال
المستوى الدراسي	متطلب كلية
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	150

## الأهداف التعليمية

تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية والنظرية للاتصال  
 إلمام الطلاب بعناصر الاتصال وتمكين الطلاب من معرفة المعلومات الأساسية عن تطور وسائل الاتصال  
 تزويد الطلاب بالمعرفة النظرية عن تأثير وسائل الاتصال وتعريف الطلاب بالصناعات المغذية لوسائل الاتصال ومدى اعتماد الوسائل الجماهيرية عليها  
 تعريف الطلاب بالوسائل السمعية والمرئية ذات الاستعمال الشخصي وأثرها في نشر المعلومات  
 إلمام الطلاب بالشبكة العالمية للمعلومات بصفقتها وسيلة اتصال تفاعلي و بيان أثرها الإعلامي في الحياة المعاصرة

## المفاهيم التعليمية

مفهوم الاتصال ومستوياته وعناصره  
 وسائل الاتصال المطبوعة ( الكتاب ، الصحيفة ، المجلة )  
 وسائل الاتصال المسموعة والمرئية ( السينما ، المذياع ، التلفزيون ، الوسائل الصوتية ، الوسائل السمعية المرئية )  
 وسائل الاتصال الوسطية ( البرق ، الهاتف ، الطابعة عن بعد ، التليكس ، الفاكس )  
 وسيلة الاتصال التفاعلي ( الإنترنت ، البريد الإلكتروني )

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

المادة سهلة وسلسلة ونظرية ومن خلال التدريب والارشاد لم يجد المعلم لدى الطلاب أي صعوبة في فهم المادة

## المصادر والمراجع

مقدمة في الاتصال الجماهيري: المداخل والوسائل د. حسني محمد نصر  
 وسائل الاتصال د. رakan عبد الكريم حبيب وآخرون  
 علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية د. فريال مهنا  
 مقدمة في الاتصال الجماهيري. جون بيتتر. تعريب "مركز الكتب الأردني"

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

70 %

الاختبارات النهائية

30 %

الاختبارات القصيرة والفصلية

## طريقة تقديم المقرر

60 %

المحاضرة

40 %

النقاش

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

مستوى التفاعل المطلوب

قابل

عال

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

غير جاهز

كامل

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام
اسم المقرر	علم 114: التفكير الإبداعي
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	2
عدد صفحات المادة	77

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية لمنهج التفكير وخصائصه وأهميته  
 إلمام الطلاب بعمليات تنظيم المعرفة  
 إلمام الطلاب بعمليات التفكير ورموزه ومهاراته وأنواعه وعلاقته بحل المشكلات  
 تمكين الطلاب من عمليات التفكير الإبداعي ومهاراته والعوامل المؤثرة فيه  
 تنمية مهارات التفكير والتفكير الإبداعي للطلاب  
 تنمية قدرات الطلاب الذاتية على التفكير والتفكير الإبداعي

## المفاهيم التعليمية

مفاهيم عامة ( التفكير : أهميته ، خصائصه ، النجاح والفشل ، التفكير والحلم ، الشفافية وحسن الظن )  
 عمليات التنظيم المعرفي ، الإحساس ، الإنتباه ، الإدراك ، التذكر ، النسيان .  
 التفكير ، العقل ، مهارات التفكير وحل المشكلات ، العمليات العقلية في التفكير الإنساني .  
 التفكير الإبداعي ، مفهومه ، مهاراته ، العوامل المؤثرة في الإبداع .  
 تدريبات وأمثلة على التفكير الإبداعي

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

نموذج مكونات المعرفة وعمليات التفكير

## المصادر والمراجع

سيكولوجية التعلم والتعليم لدكتور سامي محمد ملحم  
 تعليم التفكير لفتحي جروان  
 الإبداع العام والخاص للإسكندر روشكا  
 الأسس المعرفية للتكوين العقلي وتجهيز المعلومات لفتحي مصطفى الزيات

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع  
 مذكرة ورقية

محتوى المقرر سبق نشره على :

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

70 %	الاختبارات النهائية
20 %	الاختبارات القصيرة والفصلية
10 %	المشروعات الطلابية

## طريقة تقديم المقرر

70 %	المحاضرة
20 %	النقاش
10 %	تقديم أوراق عمل من الطلاب

## الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

## مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

## جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

## الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام
اسم المقرر	علم 161: برامج التصميم الحاسوبية (1)
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	125

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بأهمية تقنية الحاسب في التصميم وعلاقة ذلك بالعمل الإعلامي  
تدريب الطلاب على استخدام أحد برامج معالجة الرسوم والصور الحاسوبية  
إكساب الطلاب مهارات التصميم باستعمال أحد برامج معالجة الرسوم والصور الحاسوبية  
تمكين الطلاب من تحليل الصور والرسوم ونقدها

## المفاهيم التعليمية

يتم في هذا المقرر تدريب الطلاب على برامج التصميم الحاسوبية مثل: أدوبي إنديزاين Adobe InDesign  
أدوبي فوتوشوب Adobe PhotoShop  
أدوبي إليسترييتر Adobe Illustrator  
أكروبات ريدر Adobe Acrobat  
ما يستجد من برامج

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

لا يمكن تعلم هذه المادة دون استخدام البروجكتر وتوافر جهاز لكل متعلم يتمكن من خلاله تطبيق ما يراه على الشاشة

## المصادر والمراجع

مسار التصميم الإعلاني ، د.عبدالله الموسى. أدوبي فوتوشوب ، دورة في كتاب

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

ملفات وورد  
مذكرة ورقية  
كتب ومراجع

## محتوى المقرر سبق نشره على :

نظام إدارة تعلم  موقع على الإنترنت

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

الاختبارات القصيرة والفصلية	30 %
المشروعات الطلابية	20 %

## طريقة تقديم المقرر

المحاضرة	20 %
النقاش	5 %
معامل وقاعات بحث ومجموعات تعاون	75 %

## الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

## مستوى التفاعل المطلوب

عال

## جاهزيته للتعلم الإلكتروني

جاهز بسيط

## الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

كامل

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام
اسم المقرر	علم162: نظريات التأثير الإعلامي
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
القسم الإعلام	عدد الساعات 3
	عدد صفحات المادة 77

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بالمداخل الرئيسة لنظريات التأثير الإعلامي  
 تنمية معارف الطلاب بالمراحل التاريخية التي مرت بها نظريات التأثير  
 تزويد الطلاب بخلفية علمية عن الأسس اللازمة لبناء النظرية  
 تنمية مهارات التفكير لدى الطلاب عبر تحليل ونقد نظريات التأثير الإعلامي وأسسها العلمية والمنهجية  
 تنمية اتجاهات الطلاب نحو الاهتمام بالعمليات الإعلامية وربطها بنظريات التأثير المناسبة

## المفاهيم التعليمية

مدخل في التأثير الإعلامي: مفهومه ، مدارسه ، كيف تؤثر وسائل الإعلام  
 نظريات التأثير الإعلامي: تصنيف نظريات التأثير الإعلامي.  
 نظريات التأثير الإعلامي القسم الثاني : نظرية ترتيب الأولويات، نظرية الاستخدامات والإشباع، نظرية الغرس الثقافي،  
 نظرية الفجوة المعرفية، نظرية المعالجة المعلوماتية  
 نظريات التأثير الإعلامي القسم الثالث: نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين، نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.  
 واقع نظريات التأثير الإعلامي في العالم العربي

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

نظريات التأثير الإعلامي - مجموعة من الباحثين بإشراف د. محمد بن سعود البشر  
 الاتصال ونظرياته المعاصرة، حسن مكاوي وليلى السيد  
 المدخل إلى الاتصال. حسن إبراهيم مكي وبركات محمد  
 نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. محمد عبد الحميد

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

مذكرة ورقية  
 كتب ومراجع

## محتوى المقرر سبق نشره على :

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

مستوى التفاعل المطلوب

قابل

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

غير جاهز

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام
اسم المقرر	علم 163: الإستخدامات الإتصالية للإنترنت
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
القسم الإعلام	عدد الساعات 2
	عدد صفحات المادة 68

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بشبكة الانترنت وسيطاً اتصالياً جديداً  
 تعريف الطلاب بالمهارات الاتصالية التي تتميز بها شبكة الانترنت  
 تمكين الطلاب من الاستخدام المتنوع لشبكة الإنترنت  
 تمكين الطلاب من الاستفادة من الخدمات الاتصالية التي تقدمها شبكة الانترنت

## المفاهيم التعليمية

مقدمة في تطور اتصالات وظهور الإنترنت  
 التعريف بشبكة الانترنت  
 شبكة الانترنت، ونظريات الاتصال - البريد الإلكتروني- مواقع الشركات أداة لتزويد المعلومات ونشر البرامج والأحداث  
 مجموعات النقاش (على الإنترنت)- مراقبة أو تتبع القضية، عن طريق برقيات الأخبار المختلفة وقواعد البيانات الصحفية-  
 خدمة القصصات الإلكترونية، لتتبع مظاهر القصة في أجهزة الإعلام  
 الاستخبارات التنافسية، لفحص ما يعمل المنافسون - البحث لكتابة المقالات والخطابات- الخدمات الاتصالية للانترنت

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت. عبد الملك الدناني  
 تكنولوجيا الاتصال وأثرها في تطور وسائل الإعلام وتداول المعلومات. نايف بن ثنيان آل سعود  
 الإنترنت والعولمة. بهاء شاهين  
 الإعلام القديم والإعلام الجديد، هل الصحافة المطبوعة في طريقها للانقراض؟ سعود بن صالح كاتب  
 الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت. عبد الملك الدناني  
 تكنولوجيا الاتصال وأثرها في تطور وسائل الإعلام وتداول المعلومات. نايف بن ثنيان آل سعود  
 الإنترنت والعولمة. بهاء شاهين  
 الإعلام القديم والإعلام الجديد، هل الصحافة المطبوعة في طريقها للانقراض؟ سعود بن صالح كاتب

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

مذكرة ورقية

محتوى المقرر سبق نشره على :

موقع على الإنترنت نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

مستوى التفاعل المطلوب

قابل

عال

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

غير جاهز

كامل

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام
اسم المقرر	علم 164: منهج الإعلام الإسلامي
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	2
عدد صفحات المادة	80

## الأهداف التعليمية

تمكين الدارسين من معرفة علمية في الإعلام الإسلامي تنظيراً وتطبيقاً  
تدريب الطلاب على التميز بين ما ينبغي أن يكون عليه الإعلام الإسلامي وبين واقع الإعلام في البلدان الإسلامية  
تتمية ثقة الطلاب بأنفسهم وبأمتهم من خلال بيان معطيات الإعلام في أيام السلف

## المفاهيم التعليمية

تعريفات ومفاهيم  
حاجة البشرية إليه اليوم  
أهداف الإعلام الإسلامي  
وظائف الإعلام الإسلامي  
مصادره ومقوماته - الجانب التطبيقي - خصائص الإعلام الإسلامي ومميزاته

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

الإعلام الإسلامي. سيد محمد ساداتي الشنقيطي  
الإعلام الإسلامي المفهوم والخصائص. سيد محمد ساداتي الشنقيطي  
الأسس العلمية والتطبيقية للإعلام الإسلامي. عبد الوهاب كحيل  
الإعلام الإسلامي الواقع - التحديات - المستقبل. عبد الله شكري  
أصول الإعلام الإسلامي. إبراهيم إمام

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

موقع على الإنترنت

نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام
اسم المقرر	علم 211: وسائل الإتصال و المجتمع
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	80

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بالاتصال بأشكاله ومستوياته وأهميته في النظام الاجتماعي  
 إمام الطلاب بعلاقة وسائل الاتصال الحديثة بالإطار العام للمجتمع وبيئته الثقافية والاجتماعية  
 إمام الطلاب بضوابط حرية الرأي وأخلاقيات الاتصال بالناس وأهميتها  
 تعرف الطلاب بوسائل الاتصال الحديثة في المجتمع المعاصر

## المفاهيم التعليمية

مفهوم علم المجتمع الإعلامي  
 العوامل المؤثرة في الممارسات الاتصالية الإعلامية بالمجتمع  
 مناقشة نظريات تأثير وسائل الاتصال الحديثة في المجتمع المعاصر ومستوياته ونقدها  
 توظيف وسائل الاتصال الحديثة لتنمية المجتمع وتبني قضاياه  
 معوقات توظيف وسائل الاتصال الحديثة في تنمية المجتمع وسبل التغلب عليها

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

مكانة وسائل الإعلام الجماهيري في تحقيق وحدة الأمة، د. سيد محمد الساداتي الشنقيطي  
 العوامل المؤثرة في ترتيب أولويات القضايا الاقتصادية في الصحف السعودية. د. عبدالله بن محمد آل  
 دراسات في علم الاجتماع الإعلامي. د. انشراح الشال  
 الإعلام وقضايا الواقع الإسلامي، د. عبد القادر طاش  
 وسائل الإعلام والمجتمع، مجموعة من الباحثين الأمريكيين، ترجمة أ.د/ إبراهيم إمام

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

مذكرة ورقية

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام
اسم المقرر	علم 212: الإعلام السعودي
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	2
عدد صفحات المادة	80
الأهداف التعليمية	

تمكين الطلاب من معرفة مسيرة الإعلام السعودي  
تعريف الطلاب بالخصائص والأهداف والسمات التي يتصف بها الإعلام السعودي  
إمام الطلاب بالوضع الإعلامي في المملكة العربية السعودية  
تعريف الطلاب بالممارسات الإعلامية لوسائل الإعلام المحلية

المفاهيم التعليمية	
البيئة الثقافية والاجتماعية مرحلة نشأة الصحافة السعودية	
مسيرة الصحافة السعودية	
مسيرة الإذاعة السعودية	
مسيرة التلفزيون السعودي	
المؤسسات الإعلامية الرسمية السعودية الأخرى- المتغيرات التي طرأت على مسيرة الإعلام السعودي- أهداف وخصائص الإعلام السعودي- تطبيقات على قضايا وموضوعات خاصة بالإعلام السعودي	
المفاهيم التعليمية ( الصعبة )	

المصادر والمراجع	
نشأة وتطور الإذاعة في المجتمع السعودي، بدر بن أحمد كريم	
الإعلام السعودي في المملكة العربية السعودية: دراسة وثائقية وصفية تحليلية، د. عبدالرحمن الشبيلي	
تاريخ الصحافة السعودية في عهد الملك عبد العزيز، أمين ساعاتي	
تاريخ الإعلام السعودي النشأة والتطور ساعد العرابي الحارثي	
تطور الصحافة في المملكة العربية السعودية في عهد خادم الحرمين الشريفين، أ.د. فهد بن عبدالعزيز العسكر	

مواقع الإنترنت ذات الصلة	
أشكال المقرر	

كتب ومراجع	
محتوى المقرر سبق نشره على :	
□ نظام إدارة تعلم	□ موقع على الإنترنت
أسئلة تقييم الطلاب	

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام
اسم المقرر	علم 213: الوثيق الإعلامي
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	4
عدد صفحات المادة	88

الأهداف التعليمية
تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية والنظرية عن نشأة الوثيق الإعلامي وتطوره وعلاقته بعلوم الإعلام والاتصال بالجمهور
تعريف الطلاب بمصادر المعلومات وكيفية استخدامها
تمكين الطلاب من المهارات الأساسية في خزن المعلومات واسترجاعها
تعريف الطلاب بالمهن والمجالات الجديدة المرتبطة بالوثيق الإعلامي
إلمام الطلاب بالمهارات الأساسية لخدمات المعلومات ومراكز الوثيق الإلكترونية

المفاهيم التعليمية
نشأة الوثيق الإعلامي وتطوره وعلاقته بعلم الاتصال
الاقتناء أو بناء المجموعات ومصادر المعلومات
تنظيم المجموعات وتحليلها
خدمات المعلومات
مراكز الوثيق الإعلامي- الملف الصحفي الإلكتروني- مكتبة الصور الإلكترونية- حفظ المواد المرئية والمسموعة إلكترونياً- تطبيقات عملية على نماذج الوثيق الإلكتروني

المفاهيم التعليمية ( الصعبة )
-------------------------------

المصادر والمراجع
الوثيق الإعلامي، محمود علم الدين
تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاته، عامر قنديلجي، إيمان السامرائي
مراكز المعلومات الصحفية، أبو السعود إبراهيم
نظم المعلومات في المنظمات المعاصرة، محمد محمد الهادفي

مواقع الإنترنت ذات الصلة
--------------------------

أشكال المقرر
--------------

كتب ومراجع
------------

محتوى المقرر سبق نشره على :
-----------------------------

نظام إدارة تعلم	موقع على الإنترنت
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

أسئلة تقييم الطلاب
--------------------

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

مستوى التفاعل المطلوب

قابل

عال

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

غير جاهز

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام
اسم المقرر	علم 214: منهج البحث الإعلامي
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	86

## الأهداف التعليمية

إلمام الطلاب بالأسس النظرية ذات العلاقة بدراسة العملية الاتصالية وأنواع البحوث التي تتناولها تعريف الطلاب بمنهج البحث الإعلامي وأساسياته وطرقه وأدواته، والأساليب المناسبة لكل منها تمكين الطلاب من المهارات البحثية الكمية والنوعية تدريب الطلاب على البحوث التطبيقية في مجال الممارسة الإعلامية وتقنياتها المختلفة

## المفاهيم التعليمية

القسم النظري: مفاهيم عامة- أهداف البحث العلمي- مناهج البحوث الإعلامية- أنواع البحوث الإعلامية. القسم النظري ( 2 ) : الخطوات الأولية لإعداد مشروعات البحوث الإعلامية القسم التطبيقي ويتناول تطبيقات بحثية أولية: تطبيقات على العناصر الأساسية للبحث الإعلامي. القسم التطبيقي ( 2 ): تطبيقات بحثية تتصل بالممارسة الإعلامية- تحليل المعلومات وعرض النتائج القسم التطبيقي ( 3 ) : تحليل المعلومات وعرض النتائج

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

البحوث الإعلامية، أسسها، أساليبها، مجالاتها، د/ محمد بن عبد العزيز الحيزان البحث الإعلامي: مفهومه وإجراءاته ومناهجه، د/ السيد أحمد مصطفى عمر البحث العلمي مفهومه أدواته، أساليبه، ذوقان عبيدات وآخرون المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية، د/ صالح العساف تحليل المحتوى في البحوث الإعلامية، محمد عبد الحميد

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام
اسم المقرر	علم 261: الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
الأهداف التعليمية	

القسم الإعلام	عدد الساعات	عدد صفحات المادة
	3	79

تعريف الطلاب بالأسس النظرية للأنظمة والقوانين الإعلامية وسماتها  
 تمكين الطلاب من معرفة أهم القضايا القانونية التي يعمل الإعلاميون في إطارها  
 تعريف الطلاب بالمؤسسات غير الحكومية التي تؤثر في الممارسة الإعلامية  
 إلمام الطلاب بالمواد القانونية الدولية في مجال الإعلام  
 تعريف الطلاب بأنظمة الإعلام السعودية  
 إكساب الطلاب مهارة فهم وتحليل القضايا والمشكلات القانونية التي تواجه الإعلاميين والمؤسسات الإعلامية  
 ترسيخ أخلاقيات العمل الإعلامي في نفوس الطلاب

## المفاهيم التعليمية

تمهيد: حرية التعبير  
 الأطر القانونية للإعلام  
 الضغوط غير الحكومية على وسائل الإعلام  
 الإطار القانوني للإعلام الدولي  
 أنظمة الإعلام السعودي  
 أخلاقيات الإعلام  
 تطبيقات عملية على قضايا قانونية واقعية يتم اختيارها تحت إشراف القسم

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

أخلاقيات العمل الإعلامي. حسن عماد مكاي  
 الإطار التشريعي للنشاط الإعلامي. جعفر عبدالسلام  
 أزمة حرية الصحافة في النظم الرأسمالية. سليمان صالح  
 جرائم الكمبيوتر والإنترنت. محمد أمين الرومي  
 تشريعات الصحافة في الوطن العربي. ليلي عبدالحميد

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ نظام إدارة تعلم □ موقع على الإنترنت

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام
اسم المقرر	علم 262: النقد الإعلامي
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	90

## الأهداف التعليمية

إكساب الطلاب مهارة تحليل الأعمال الإعلامية والحكم عليها  
 تنمية ملكة النقد الإعلامي البناء لدى الطلاب  
 إكساب الطلاب القدرة على تقويم المواد والخطط الإعلامية ونقدها  
 تمكين الطلاب من تحليل مواد الإعلام

## المفاهيم التعليمية

مفاهيم عامة  
 الغاية من تدريس مقرر التحليل والنقد الإعلامي  
 العلاقة بين التحليل والنقد والسياسة الإعلامية  
 العلاقة بين التحليل والنقد والتخطيط الإعلامي  
 مقومات منهج نقد الأعمال الإعلامية- أسس تحليل الممارسة الإعلامية- معايير نقد وتقويم الجهد الإعلامي- أثر التحليل والنقد الإعلامي في ترشيد الجهد الإعلامي- تطبيقات على نقد وتقويم الممارسة الإعلامية في مجال الصحافة والعمل الإذاعي والتلفزيوني

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

ضوابط الإعلام في الشريعة الإسلامية وأنظمة المملكة العربية السعودية، يوسف محمد قاسم  
 السياسات الاتصالية والإعلامية وأثرها في الثقافة والتربية، ليلي عبد الحميد  
 التخطيط الإعلامي المفاهيم والإطار العام، حميد جاعد الدليمي  
 الإعلام وتأثيراته، دنيس ماكويل، ترجمة عثمان العربي  
 أخلاقيات العمل الإعلامي، حسن عماد مكاوي

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

## كتب ومراجع

## محتوى المقرر سبق نشره على :

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

مستوى التفاعل المطلوب

قابل

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

غير جاهز

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام
اسم المقرر	علم 263: أيديولوجيا الإعلام
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
القسم الإعلام	عدد الساعات 2
	عدد صفحات المادة 88

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بالأصول الفكرية للإعلام  
 تعريف الطلاب بأثر الأصول الفكرية على العمل الإعلامي  
 تعريف الطلاب بالفرق بين النظم الإعلامية انطلاقاً من الفرق بين الأسس التي تقوم عليها كل منها  
 تمكين الطلاب من تمييز الممارسات الإعلامية وخلفياتها الفكرية ونقدها  
 تمكين الطلاب من توظيف انتماؤهم الوطني والإسلامي في العمل الإعلامي  
 نقد المحتوى الفلسفي للنظم الإعلامية انطلاقاً من واقع الممارسة العملية

## المفاهيم التعليمية

تعريفات لغوية واصطلاحية تشمل: الفلسفة، الإعلام، الفلسفة الإعلامية  
 العلاقة بين الفلسفة والحياة، والإعلام  
 تعريف بأهم الرؤى والأسس التي قام عليها الإعلام  
 بيان أثر الأسس الفلسفية في الممارسة الإعلامية  
 نقد الفلسفات وفق أصول النقد العلمي، وواقع الممارسة العملية

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

الإعلام وسيلة ورسالة: جون ميرل و رالف لوبشتاين/ تعريب: ساعد الحارثي  
 الأصول الفكرية للإعلام: سعيد بن علي بن ثابت  
 ملكية وسائل الإعلام وعلاقتها بالوظائف الإعلامية: محمد بن عبدالله الخرعان

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام
اسم المقرر	علم 264: إدارة المؤسسات الإعلامية و اقتص
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	80

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بالمفاهيم الإدارية المتعلقة بالوظيفة الإعلامية  
تعريف الطلاب باقتصاديات المؤسسات الإعلامية  
تدريب الطلاب على الوظائف الإدارية في المجال الإعلامي

## المفاهيم التعليمية

تمهيد : تطور الفكر الإداري- مفهوم الإدارة- وظائف الإدارة  
المؤسسة الإعلامية: تطور ها ، خصائصها، التخطيط في المؤسسة الإعلامية ، التنظيم في المؤسسة الإعلامية، التوجيه والرقابة في المؤسسة الإعلامية  
اقتصاديات المؤسسة الإعلامية : الإيرادات : الإعلانات ، حقوق التوزيع ، الخدمات الخاصة  
اقتصاديات المؤسسة الإعلامية: المصروفات : مصروفات العملية الإنتاجية الإعلامية ، مصروفات العملية الإدارية  
اقتصاديات المؤسسة الإعلامية : الميزانية العامة للمؤسسة الإعلامية

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

تنظيم المؤسسات الصحفية د. عبدالله الرفاعي  
إدارة المؤسسات الإعلامية د. صالح أبو اصبع  
إدارة المؤسسات الإعلامية (الأسس النظرية والنماذج التطبيقية) د. عدلي رضا، وعاطف العبد

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

مذكرة ورقية  
كتب ومراجع

## محتوى المقرر سبق نشره على :

نظام إدارة تعلم  موقع على الإنترنت

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

## طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام
اسم المقرر	سوق 421 : تحرير الإعلان الإذاعي والتلفزيوني وتصم
المستوى الدراسي	-- حدد مستوى المقرر --
عدد صفحات المادة	0
عدد الساعات	4
القسم الإعلام	

## الأهداف التعليمية

1- تزويد الطلاب بإطار نظري وافٍ عن التحرير والتصميم للإعلان الإذاعي والتلفزيوني .2- تعريف الطلاب بخطوات بناء الإعلان الإذاعي والتلفزيوني .3- تدريب الطلاب على مهارات تحرير وتصميم الإعلان الإذاعي والتلفزيوني .4- تنمية مهارات الطلاب في تحليل الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية ونقدها .5- تنمية اهتمام الطلاب بتحرير وتصميم الإعلان الإذاعي والتلفزيوني .

## المفاهيم التعليمية

- القسم النظري : المفاهيم الرئيسية في التصميم والإخراج والتحرير الإعلاني
  - أسس تصميم الإعلان الإذاعي وإخراجه
  - أسس تصميم الإعلان التلفزيوني وإخراجه
  - أسس تصميم الإعلان في الانترنت وإخراجه
  - وظيفة التصميم في العملية الإعلانية والتسويقية
  - الاتجاهات الحديثة في التصميم والإخراج الإعلاني
  - أسس كتابة وتحرير الإعلان الإذاعي
  - أسس كتابة وتحرير الإعلان التلفزيوني
  - أسس كتابة وتحرير الإعلان في الإنترنت
  - إستراتيجيات كتابة الإعلان الإذاعي والتلفزيوني وتحريره
  - العلاقة بين الكتابة والتصميم الإعلاني
  - العلاقة بين تحرير وتصميم الإعلان وبين نظريات الإقناع ومعالجة المعلومات والتعلم
  - مصادر الإبداع في تحرير وتصميم الإعلان
  - خطوات بناء الإعلان الإذاعي والتلفزيوني : ( البحث والتحليل ، بناء الإستراتيجيات ، تصميم الإعلان ، تجريب وتقويم الإعلان )
- التطبيق : إستعراض وتحليل ونقد نماذج إعلانية إذاعية وتلفزيونية وفق إستراتيجيات متعددة يقوم الطلاب بتحرير وتصميم إعلانات إذاعية وتلفزيونية متنوعة

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

Effective television advertising : A study for 1000 commercials ( Marketing science Instituts Series ) by David W. Stewart. David H. Furse ديفيد . إعلان . ١٠٠٠ دراسة ل

ستوارت وديفيد فورز

Broadcast / Cable Copywriting , Seventh Edition by Peter B. Orlik حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني. بيتر أورليك

Broadcast Advertising Copywriting by William L. Hagerman حقوق الإعلان المرئي والمسموع. وليام هاجرمان

Advertising by design : Creating Visual Communications with Graphic Impact by Robin Landa (

الإعلان من خلال التصميم ك صناعة الاتصال البصري مع تأثير الجرافيكس . روبن لاند ( paperback )

Creative Advertising : Ideas and Techniques from the world's best Companies by Mario Pricken

. الإعلان الإبداعي : أفكار وأساليب من أفضل الحملات العالمية . باريك ماريو وهودسون توماس . thames. Hudson

مواقع الإنترنت ذات الصلة

أشكال المقرر

محتوى المقرر سبق نشره على :

نظام إدارة تعلم  موقع على الإنترنت

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

مستوى التفاعل المطلوب

قابل

عال

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

غير جاهز

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الإذاعة والتلفزيون
اسم المقرر	ذاع317: برامج التصميم الحاسوبية (2)
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	89

## الأهداف التعليمية

تزويد الطلاب بأهمية تقنية الحاسب في تصميم البرامج التلفزيونية  
تدريب الطلاب على استخدام أحد برامج صناعة الصور والرسوم التلفزيونية  
تدريب الطلاب على استخدام أحد برامج معالجة الصور والرسوم الحاسوبية ذات الأبعاد الثلاثة  
تدريب الطلاب على تحليل الصور والرسوم ونقدها

## المفاهيم التعليمية

تدريب الطلاب على برامج الوسائط المتعددة والمونتاج الإلكتروني مثل: فاينال كات برو  
فاينال كات ستديو  
أدوبي أفتر أفكت  
ثري دي ماكس  
ما يستجد من برامج

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

الأدلة الخاصة بالبرامج المراد تدريسها

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

## طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني	مستوى التفاعل المطلوب
قابل	عال
جاهزيته للتعلم الإلكتروني	الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني
غير جاهز	كامل

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الإذاعة والتلفزيون
اسم المقرر	ذاع316: الفنون الإخبارية
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	4
عدد صفحات المادة	60

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بالفنون الإخبارية من حيث المفهوم والعناصر والأنواع، ومعايير انتقائها  
إلمام الطلاب بالمهارات الأساسية للفنون الإخبارية نظرياً وعملياً  
تمكين الطلاب من الكيفية التي تتم بها كتابة الفنون الإخبارية وصياغتها والمستجدات الحديثة في ذلك نظرياً وعملياً

## المفاهيم التعليمية

مفهوم الخبر وأنواعه  
معايير انتقاء الأخبار الإذاعية والتلفزيونية وبنائها  
أفكار الأخبار  
ركائز صناعة الأخبار الإذاعية والتلفزيونية  
مصادر الأخبار - نماذج الأخبار - تحرير الأخبار وصياغتها - التقارير الإخبارية الإذاعية والتلفزيونية - اختيار العناصر  
الصور المرئية في الفنون الإخبارية - تمارين وتطبيقات عملية

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

إعداد النشرة الإخبارية - إعداد التقرير الإخباري

## المصادر والمراجع

فن كتابة الأخبار: عرض شامل للقوالب الصحفية وأساليب التحرير الحديثة، عبدالستار جواد  
كتابة الأخبار والتقارير الصحفية، كارول ريتش، ترجمة عبدالستار جواد  
التحرير الصحفي في عصر المعلومات، حسني نصر، سناء عبدالرحمن  
في الكتابة الصحفية: السمات الأشكال، القضايا، المهارات، نبيل حداد  
فنون التحرير الصحفي، نعمات أحمد عثمان

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

ملفات وورد  
مذكرة ورقية  
كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

50 %	الاختبارات النهائية
20 %	الاختبارات القصيرة والفصلية
30 %	المشروعات الطلابية

## طريقة تقديم المقرر

40 %	المحاضرة
30 %	النقاش
30 %	تقديم أوراق عمل من الطلاب
20 %	معامل وقاعات بحث ومجموعات تعاون

## الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

## مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

## جاهزيته للتعلم الإلكتروني

جاهز بسيط

## الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الإذاعة والتلفزيون	القسم الإعلام
اسم المقرر	ذاع315: التصوير و الإضاءة	عدد الساعات 3
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي	عدد صفحات المادة 60

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب فنون التصوير التلفزيوني

تدريب الطلاب على استعمال الكاميرا

إكساب الطلاب المعارف المتعلقة بأنواع الإضاءة واستخداماتها

## المفاهيم التعليمية

التصوير التلفزيوني: أجزاء الكاميرا التلفزيونية- كيفية عمل كاميرات التلفزيون- إظهار الصورة التلفزيونية- أنواع الكاميرات. الإضاءة: مصادر الإضاءة- أنواع أجهزة الإضاءة- أنواع الإضاءة ووظائفها- حرارة اللون-العكاسات. تصوير البرنامج التلفزيوني: ( ما قبل التصوير ، أثناء التصوير ، ما بعد التصوير ) التحكم في شدة الإضاءة ، التعبير بالإضاءة، المؤثرات الضوئية الوسائط اللونية، مخطط الإضاءة، الإضاءة في البرامج المختلفة.

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

المرجع في الإنتاج التلفزيوني. هاربرت زيتل. ترجمة سعدون الجنابي، وخالد الصفار فن التصوير التلفزيوني للهواة. عمار الطرزي الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج. كرم شلبي

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

مذكرة ورقية

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

## طريقة تقديم المقرر

مستوى التفاعل المطلوب

عال

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الإذاعة والتلفزيون
اسم المقرر	ذاع365: فن الإلقاء
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	2
عدد صفحات المادة	87

## الأهداف التعليمية

تزويد الطلاب بالمعرفة الصحيحة لطرق وأساليب الإلقاء  
تمكين الطلاب من الاستفادة من الإلقاء لتحقيق أغراضهم الشخصية والعامة  
تدريب الطلاب على مهارات الإلقاء وتخطي حاجز الخوف والاضطراب في مواجهة الجمهور

## المفاهيم التعليمية

مقدمة عن تعريف الإلقاء وأهميته وأنواعه وأغراضه  
تعريف الصوت وإنتاج الكلام وعلاقته بالإلقاء  
اللغة والكلام ومخارج الحروف والنطق الصحيح وعيوب الكلام  
صفات الإلقاء الجيد  
تحديد الجمهور المخاطب ومتطلبات التعامل معه  
التخطيط للإلقاء  
أختيار الموضوعات وطريقة بناء الكلام  
وسائل الإيضاح والمواد المعينة على الإلقاء الجيد  
تحضير المكان  
الإتصال غير اللفظي في الإلقاء  
مشكلات الإلقاء وطرق التغلب عليها  
نماذج ناجحة في الإلقاء  
تقديم الخطب والعروض الإلقائية

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

المذيع وفن تقديم البرامج في الإذاعة والتلفزيون د.كرم شلبي  
فن الإلقاء الرائع. د. طارق السويدان  
فن الكلام مدخل إلى الاتصال العام. أحمد بن راشد بن سعيد

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ نظام إدارة تعلم □ موقع على الإنترنت

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

عال

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الإذاعة والتلفزيون
اسم المقرر	ذاع 366
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	4
عدد صفحات المادة	200

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بعملية الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني والمصطلحات الخاصة بها  
 إكساب الطلاب مهارات عملية في مجال الإنتاج والإخراج التلفزيوني والإذاعي  
 تدريب الطلاب على العمل المشترك في تنفيذ البرامج  
 تدريب الطلاب على الممارسة لم تطلبات الإنتاج للوصول إلى الأداء المهني الاحترافي في إنتاج أنواع مختلفة من البرامج  
 تدعيم روح الإبداع والابتكار لدى الطلاب عبر صناعة المواد الجيدة والكيفية المثلى لإخراجها وإنتاجها

## المفاهيم التعليمية

تمهيد : حول طبيعة التلفزيون ومكوناته الرئيسية  
 مفهوم الإخراج والإنتاج والتطورات التقنية في الجوانب الصوتية والمرئية  
 الكاميرا التلفزيونية.. طبيعتها، أجزاؤها، عدساتها حواملها  
 المونتاج التلفزيوني.. طبيعته وأساليبه، واستخدامات الحاسب في عملياته  
 الفيلم السينمائي وأشرطة الفيديو.. طبيعتها وأنواعها واستخداماتها  
 اللقطة التلفزيونية: مجال الرؤية وزاوية الكاميرا و حركة الكاميرا  
 الصورة التلفزيونية وكيفية تكوينها عبر التصميم أو الترتيب أو الاختيار  
 الإضاءة.. أنواعها وكيفية استثمارها  
 الديكور أو تصميم المناظر عناصره وأغراضه، استخدام الحاسب في تصميم المناظر ثلاثية الأبعاد  
 الصوت في الإذاعة والتلفزيون.. مصادره والمؤثرات فيه.  
 الكتابة والرسوم.. الأسماء والعناوين والصور والشرائح  
 المخرج دوره ومؤهلته  
 الأساليب الفنية للإخراج ، عدد اللقطاتوبناءها ، استخدام الكاميرات ، تشكيل التأثيرات المرغوبة  
 المؤثرات الصوتية والمرئية الإلكترونية والكيميائية والآلية، ومؤثرات الكاميرا وظوابط استخدامها  
 الإجراءات التنفيذية لعملية الإخراج ، الإشارات المستخدمة، قيادة فريق العمل داخل الإستوديو وخارجه  
 تدريب الطلاب : يتم تقسيم الطلاب إلى مجموعات ويكلفون بإعداد برامج تلفزيونية متنوعة على أن يقوم الطالب بنفسه في  
 عمليات المونتاج والإخراج

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

المرجع في الإنتاج التلفزيوني هاربرت زيتل، ترجمة سعدون الجنابي خالد الصفار

فن التصوير التلفزيوني عمار الطرزي  
 الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج، كرم شلبي  
 برامج التلفزيون إنتاجها وإخراجها، إدوارد ستاشيف، و،رودي بريتر، ترجمة أحمد طاهر  
 قواعد الإخراج التلفزيوني، ديز موند ديفز ترجمة حسين حامد

مواقع الإنترنت ذات الصلة

أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

موقع على الإنترنت

نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

عال

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الإذاعة والتلفزيون
اسم المقرر	ذاع367: كتابة النص الإذاعي و التلفزيوني
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	79

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بأسلوب كتابة النص الإذاعي والتلفزيوني  
تمكين الطلاب من فهم الجوانب الفنية المؤثرة في كتابة النص الإذاعي والتلفزيوني  
تدريب الطلاب على نماذج ناجحة في كتابة النص الإذاعي والتلفزيوني

## المفاهيم التعليمية

مرحلة ابتكار الفكرة وتطويرها  
تأثير بيئة كتابة النصوص على أسلوب الكتابة  
مراجعة الإعداد والتخلص من قيود الكتابة  
إعداد المسودة الأولية للنص  
تطبيق على نماذج نصية  
تشكيل الرؤية العامة وبيئة كتابة النص الإذاعي والتلفزيوني  
شخصيات النص ومكوناته  
توظيف الحوار في بناء القصة الإذاعية والتلفزيونية  
العلاقة بين الكاتب والمخرج  
المعالجة النصية  
نموذج النص  
مفهوم المشهد ودوره في بناء النص  
زوايا الكاميرا وأهميتها في كتابة النص  
أسلوب إعادة الكتابة، وتنقيحها.

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

كيف تكتب للتلفزيون . مادلين ديماغو  
الكتابة التلفزيونية الناجحة. لي جولدبرج ووليام رابكن  
التلفزيون والكتابة للشاشة: فن الفكرة إلى النقد. ريتشارد بلم

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ نظام إدارة تعلم □ موقع على الإنترنت

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الإذاعة والتلفزيون
اسم المقرر	علم 411: نصوص إعلامية باللغة الانجليزية
المستوى الدراسي	متطلب كلية
عدد الساعات	2
عدد صفحات المادة	90

## الأهداف التعليمية

تمكين الطلاب من فهم المصطلحات الإعلامية العامة والمتخصصة باللغة الإنجليزية  
إثراء لغة الطلاب الإنجليزية من خلال متابعة لغة الأخبار وما يتردد فيها من مصطلحات دراجة  
تمكين الطلاب من حفظ أسماء المنظمات الدولية وأسماء الدول وعواصمها باللغة الإنجليزية

## المفاهيم التعليمية

المصطلحات الإعلامية  
النظريات  
مصطلحات بحثية  
مصطلحات صحفية وإذاعية وتلفزيونية .  
مصطلحات تسويقية وإعلانية وعلاقات عامة .

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

الترجمة الإعلامية. د. حسني محمد نصر  
معجم المصطلحات الإعلامية. د. كرم شليبي  
فن الترجمة الإعلامية. عبدالمجيد شكري

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

## محتوى المقرر سبق نشره على :

□ نظام إدارة تعلم □ موقع على الإنترنت

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

## طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني	مستوى التفاعل المطلوب
قابل	متوسط
جاهزيته للتعلم الإلكتروني	الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني
غير جاهز	متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الإذاعة والتلفزيون
اسم المقرر	ذاع416: التحقيق الإذاعي و التلفزيوني
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	98

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بمفهوم وأسس إعداد التحقيقات الإذاعية والتلفزيونية  
 تمكين الطلاب من استعمال العناصر الفنية المؤثرة في إنتاج التحقيقات الإذاعية والتلفزيونية  
 تمكين الطلاب من توظيف تقنيات الإنتاج التلفزيوني في عمل تحقيقات إذاعية وتلفزيونية  
 تدريب الطلاب على كتابة نماذج مختلفة للتحقيقات الإذاعية والتلفزيونية.

## المفاهيم التعليمية

-التعريف بالتحقيق الإذاعي والتلفزيوني  
 التحقيقات المقروءة مقابل التحقيقات المرجلة  
 توظيف اللقاءات الشخصية في إعداد التقارير الإذاعية والتلفزيونية  
 كتابة الانطلاقة (ليد إن)  
 إنتاج التحقيق الإذاعي والتلفزيوني  
 علاقة الحس الصحفي بإعداد التحقيقات الإذاعية والتلفزيونية  
 أسس التحقيقات والتقارير الإذاعية والتلفزيونية  
 القواعد البصرية للصورة التلفزيونية، ودورها في إعداد التحقيق الإذاعي والتلفزيوني  
 فن مونتاج التحقيقات الإذاعية والتلفزيونية  
 تحرير التحقيق الإذاعي والتلفزيوني  
 النص النهائي للمقدمة  
 كتابة وسط التقرير  
 كتابة الخاتمة  
 التدريب على نماذج لتحقيقات وتقارير سابقة.

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

أسس التقرير التلفزيوني. إيفور يوركي  
 الإنتاج التلفزيوني والتقرير الميداني. فريدريك شوك  
 ثلاثون ثانية على الهواء: دليل المراسل الميداني إلى التقرير التلفزيوني. بوب آريا

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

 نظام إدارة تعلم
  موقع على الإنترنت

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الإذاعة والتلفزيون
اسم المقرر	ذاع417: مشروع التخرج
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	100

## الأهداف التعليمية

تمكين الطلاب من الربط بين المدخلات والمخرجات التعليمية بطريقة عملية  
تدريب الطلاب على مهارات التخطيط والإعداد والتنفيذ في مجالات الصحافة والنشر الإلكتروني  
تمكين الطلاب من الممارسة العملية في مجال التخصص

## المفاهيم التعليمية

يقدم الطالب مشروعاً عملياً متكاملًا في مجال تخصصه - تحت إشراف القسم- بما يعكس المعرفة التي اكتسبها في هذا المجال، ويعبر عن قدرته على التأليف والتخطيط والإعداد والتنفيذ، مثل: تقديم خطة مدروسة وبرنامج تنفيذي لدورة تلفزيونية أو إذاعية

تقديم أحد البرامج الإذاعية أو التلفزيونية، وتقديم أفكار عملية لتطويرها وزيادة فعاليتها

إعداد برنامج إذاعي لا يقل عن ٣٠ دقيقة

إعداد برنامج تلفزيوني لا يقل عن ٣٠ دقيقة

وغير ذلك مما يراه الأستاذ بما يتوافق مع أهداف المقرر

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

هذا المقرر مشروع تخرج وبالتالي تختلف مصادره ومراجعة بحسب المشروع المقترح

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

## محتوى المقرر سبق نشره على :

موقع على الإنترنت

نظام إدارة تعلم

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

## طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني	مستوى التفاعل المطلوب
قابل	متوسط
جاهزيته للتعلم الإلكتروني	الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني
غير جاهز	متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الإذاعة والتلفزيون
اسم المقرر	ذاع418: البرمج المتخصصة
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	86

## الأهداف التعليمية

تمكين الطلاب من نقد البرامج المتخصصة وتقويمها  
تعريف الطلاب بأنواع البرامج المتخصصة للإذاعة والتلفزيون  
تعريف الطلاب بسمات الجمهور المتلقي للبرامج المتخصصة الإذاعية والتلفزيونية  
تعريف الطلاب بمتطلبات إعداد البرامج المتخصصة  
تدريب الطلاب على إعداد البرامج المتخصصة للإذاعة والتلفزيون

## المفاهيم التعليمية

مفهوم البرامج المتخصصة  
أنواعها وأشكالها  
أسباب انتشار البرامج المتخصصة  
أبرز أنواع البرامج المتخصصة  
مراحل إنتاج البرامج المتخصصة- نماذج دولية من البرامج المتخصصة- تدريبات عملية على إعداد البرامج المتخصصة

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

التعليم عبر القمر الصناعي العربي/ المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم  
التلفزيون التعليمي/ بشير عبدالرحيم الكلوب  
وسائل التعليم والإعلام/ فتح الباب عبدالحليم وإبراهيم حفظ الله

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

## طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

عال

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الإذاعة والتلفزيون
اسم المقرر	ذاع419: إعداد و تقديم البرامج
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	100

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بطبيعة إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وتقديمها  
تعريف الطلاب بأساليب إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وطرق تقديمها  
إكساب الطلاب المهارات المطلوبة لمعدي الإذاعية والتلفزيونية ومقدميها

## المفاهيم التعليمية

مدخل: مفهوم إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وتقديمها  
برامج الحديث المباشر: مفهومها، أنواعها، إعدادها، تقديمها، الفرق بينها وبين البرامج الحوارية  
برامج المقابلات الإذاعية والتلفزيونية: مفهومها أشكالها، أنواعها، إعدادها  
برامج الندوات والمناقشات: مفهوم الندوات والمناقشات والفرق بينها أشكالها، إعدادها  
أساليب إدارة البرامج الحوارية: أساليب إدارة المقابلة، أساليب إدارة الندوة والمناقشة.  
هيكله المقابلات والندوات والمناقشات في الإذاعة والتلفزيون  
المذيع في برامج المقابلات والندوات والمناقشات : وظائف المذيع وخصائصه ، مهارات التقديم ، أخطاء المذيعين في تقديم البرامج الحوارية  
تطبيقات عملية على إعداد البرامج الإذاعية وتقديمها  
تطبيقات عملية على إعداد البرامج التلفزيونية وتقديمها

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

الكتابة والإنتاج الإذاعي بالراديو، عبدالدائم عمر الحسن  
المذيع في القنوات التلفزيونية الخليجية. مساعد بن عبدالله المحيا.  
أفواه تتلفظ بكلمات عطرة. بدر بن أحمد كريم

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

مستوى التفاعل المطلوب

قابل

عال

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

غير جاهز

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الإذاعة والتلفزيون
اسم المقرر	ذاع472: برنامج التدريب التعاوني
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	20
عدد صفحات المادة	60

## الأهداف التعليمية

إتاحة الفرصة للطلاب لاكتساب الخبرة العملية والتدريب قبل التخرج  
تعميق فهم الطلاب للعلوم النظرية التي تلقوها في مجال تخصصهم  
تعويد الطلاب على تحمل المسؤولية والتقييد بالمواعيد  
تعويد الطلاب على التعامل مع أفراد المجتمع خارج الجامعة  
تعويد الطلاب على احترام الآخرين والاستماع إلى آرائهم  
تزويد مؤسسات المجتمع بمعلومات عن الموارد البشرية التي ستسهم في مجال الإعلام مستقبلاً  
منح المؤسسات فرصة لتقويم أداء الطلاب أثناء فترة التدريب ومعرفة مدى الاستفادة منه وتوظيفه بعد

## المفاهيم التعليمية

يقضي الطلاب ( ٦٤٠ ) ساعة "وحدة عملية" بما يعادل ( ٣٢٠ ) وحدة دراسية في إحدى المؤسسات الإعلامية داخل الرياض أو خارجها، خلال ( ١٦ ) أسبوع على ألا يقل عدد الساعات التدريبية عن ٤٠ ساعة كل أسبوع للتدريب في المجالات التالية: إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية. إخراج البرامج الإذاعية والتلفزيونية- المونتاج الإذاعي والتلفزيوني كتابة النصوص الإذاعية والتلفزيونية "كتابة النص الإذاعي والتلفزيوني" التصوير التلفزيوني

تتولى المؤسسة التدريبية في نهاية البرنامج التدريبي منح الطالب الدرجة التي يستحقها (من ١٠٠) بناء على أدائه التدريبي

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

## محتوى المقرر سبق نشره على :

موقع على الإنترنت

نظام إدارة تعلم

## أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

بسيط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

جزئي

## تحليل مقرر دراسي

## البيانات الأساسية

الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الاتصال التسويقي والإعلان
اسم المقرر	سوق 316: مقدمة في الاتصال التسويقي
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	90

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بالمداخل الرئيسية للتسويق والإعلان- تعريف الطلاب بالنظريات المفسرة لسلوك المستهلك والعوامل المؤثرة عليه- إلمام الطلاب بالعمليات التي تمر بها مراحل الشراء والمتغيرات المؤثرة فيها- تمكين الطلاب من بناء خلفية عن تأثيرات الإعلان الثقافية والاقتصادية والاجتماعية والنفسية وغيرها- إلمام الطلاب بقوانين الإعلان وأنظمتها المحلية والدولية- تزويد الطلاب بالمصطلحات المهنية والمفاهيم الإعلانية المتخصصة

## المفاهيم التعليمية

مدخل إلى التسويق  
مدخل إلى الإعلان  
سلوك المستهلك  
العوامل المؤثرة على سلوك المستهلك  
عمليات اتخاذ قرار الشراء  
التأثيرات المترتبة على الإعلان  
القوانين والأنظمة المنظمة للإعلان  
مصطلحات مهنية ومفاهيم إعلانية متخصصة

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

مبادئ التسويق. منى الفيض  
فن الإعلان. عبد الحكيم الخزامي  
الاتصالات التسويقية والترويج. ثامر البكري

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

عروض بوربوينت  
كتب ومراجع

## محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

70 %	الاختبارات النهائية
15 %	الاختبارات القصيرة والفصلية
15 %	المشروعات الطلابية

## طريقة تقديم المقرر

50 %	المحاضرة
30 %	النقاش
20 %	تقديم أوراق عمل من الطلاب

## الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

## مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

## جاهزيته للتعلم الإلكتروني

جاهز بسيط

## الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الاتصال التسويقي والإعلان
اسم المقرر	سوق 318: برامج التصميم الحاسوبية (2)
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	80

## الأهداف التعليمية

تزويد الطلاب بأهمية تقنية الحاسب في تصميم الإعلان والصحف- تدريب الطلاب على استخدام أحد برامج صناعة النشر- تدريب الطلاب على استخدام أحد برامج معالجة الصور والرسوم الحاسوبية ذات الأبعاد الثلاثة- تدريب الطلاب على تحليل الصور والرسوم ونقدها

## المفاهيم التعليمية

تدريب الطلاب على برامج الوسائط المتعددة والمونتاج الإلكتروني مثل:

فاينال كات برو Final cut Pro

أدوبي أفتر أفكت Adobe After Effect

أدوبي بريمر Adobe premiere

إديوس "كانبوس"

فاينال كات ستديو Final cut Studio

ثري دي ماكس 3d max

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

الدمج بين الادوات وعناصر البرنامج الاخرى ويتم تعريف الطالب عليها عن طريق استخدام البروجكتر

## المصادر والمراجع

كتاب Indesign من شركة adobe العالمية باللغة الإنجليزية

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

أخرى

## محتوى المقرر سبق نشره على :

موقع على الإنترنت

نظام إدارة تعلم

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

الاختبارات القصيرة والفصلية	40 %
أخرى	30 %

## طريقة تقديم المقرر

المحاضرة	30 %
معامل وقاعات بحث ومجموعات تعاون	70 %

## الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

## مستوى التفاعل المطلوب

عال

## جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

## الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

كامل

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الاتصال التسويقي والإعلان
اسم المقرر	سوق 317: وسائل الإعلان واستراتيجيات
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	70

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بالخصائص الفنية لوسائل الإعلان التقليدية والحديثة والمتخصصة- إلمام الطلاب بأسس ومعايير اختيار وسائل الإعلان المناسبة للحملات التسويقية- تعريف الطلاب بالمداخل النظرية الحديثة اللازمة لبناء خطط مناسبة للوسائل الإعلانية- تعريف الطلاب بالمعادلات الرياضية المناسبة لقياس وتقويم الجدوى التسويقية لوسائل الإعلان المختلفة- إلمام الطلاب بالعلاقة بين الاستراتيجية التسويقية والتخطيط لوسائل الإعلان- تدريب الطلاب على مهارات التخطيط الاستراتيجي لوسائل الإعلان- تنمية مهارات التفكير الاستراتيجي للطلاب عبر قيامهم بتجارب ميدانية ودراسة حالات واقعية عن الأثر التسويقي لتخطيط وسائل الإعلان وتحليلها ونقدها- تنمية اتجاهات الطلاب الإيجابية نحو الاهتمام بمبدأ التخطيط والتفكير الاستراتيجي لوسائل الإعلان في ضوء الأبعاد التسويقية

## المفاهيم التعليمية

مدخل  
أسس ومعايير اختيار وسائل الإعلان  
عناصر خطة الوسائل الإعلانية  
التخطيط الاستراتيجي لاختيار وسائل الإعلان  
أهمية اختيار وسائل الإعلان في تخطيط الحملات التسويقية  
صعوبات وتحديات اختيار وسائل الإعلان  
طبيعة العلاقة بين وسائل الإعلان والإعلان وجمهور المستهلكين  
العمليات الحسابية  
وصول الإعلان للجمهور  
التكرار  
الاستراتيجية التسويقية والتخطيط لوسائل الإعلان  
استعراض نماذج من خطط وسائل الإعلان المستخدمة في الحملات، مثل خطط وكالات الإعلان و MBU  
استعراض تقارير بعض الشركات التي تقوم بقياس التعرض لوسائل الإعلان مثل تقارير بارك وغيرها  
إعداد خطط متكاملة لوسائل الإعلان في ضوء ما درسه الطلاب

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

التخطيط الإعلاني الاتصالي. جاك سيزر وروجر بارون  
عملية التخطيط الإعلامي. وليم جودريش

المرجع الإعلامي: الدليل الكامل للتخطيط والبحث والانتقاء الإعلاني للوسيلة. هلن كاتز  
وسائل الإعلام الإعلانية. جيم سورمانك  
التخطيط الإعلاني. نماذج مدروسة في التخطيط للإعلان. دينس. جنتستش

مواقع الإنترنت ذات الصلة

أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الاتصال التسويقي والإعلان
اسم المقرر	سوق 368: تحرير الإعلان المطبوع و تصميمه
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	4
عدد صفحات المادة	89

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بالتحليل والتصميم للإعلان المطبوع- إلمام الطلاب بخطوات بناء الإعلان المطبوع- تدريب الطلاب على مهارات تحرير الإعلان المطبوع وتصميمه- تنمية مهارات التفكير للطلاب عبر استعراض وتحليل ونقد نماذج إعلانية مطبوعة وتحليلها ونقدها- تنمية اهتمام الطلاب بتحرير الإعلان المطبوع وتصميمه

## المفاهيم التعليمية

الجانب النظري للمقرر: المفاهيم الرئيسية في التصميم والإخراج والتحرير الإعلاني- مبادئ وأسس التصميم الإعلان الصحفي.- مبادئ وأسس تصميم الإعلان في مختلف وسائل الإعلان الداخلية والخارجية  
وظيفة التصميم في العملية الإعلانية والتسويقية- الاتجاهات الحديثة في التصميم الإعلاني- أسس كتابة وتحرير الإعلان الصحفي

أسس كتابة وتحرير الإعلان في وسائل الإعلان الداخلية والخارجية - أسس كتابة وتحرير الإعلان في البريد المباشر، المطويات (البروشور) والمعلقات والإنترنت وغيرها- استراتيجيات كتابة وتحرير وتصميم الإعلان المطبوع. - العلاقة بين الكتابة والتصميم الإعلاني- العلاقة بين تحرير الإعلان ونظريات الإقناع ومعالجة المعلومات والتعلم وغيرها  
الجانب التطبيقي للمقرر: خطوات بناء الإعلان المطبوع- خطوات بناء الشعار (logo)

استعراض نماذج إعلانية في مختلف الوسائل وتحليلها ونقدها- تحرير وتصميم إعلانات مطبوعة متنوعة لوسائل متعددة

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

الجغرافيا: قرن من تصميم الإعلان والملصقات. ألين ويل  
الإعلان من خلال التصميم: صناعة الاتصال البصري مع تأثير الجرافيكس. رابن لاند.  
عناصر التصميم بالجرافيكس: المساحة، الوحدة، بناء الصفحة، النوع. ألكندر وايت

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

مستوى التفاعل المطلوب

قابل

عال

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

غير جاهز

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

## البيانات الأساسية

الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الاتصال التسويقي والإعلان
اسم المقرر	سوق 369: تخطيط حملات (إعلانية و تسويقية)
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	88

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بالأسس اللازمة لتخطيط الحملات الإعلانية والتسويقية وإدارتها- تدريب الطلاب على مهارات تخطيط الحملات الإعلانية والتسويقية وفق الخطوات العلمية والمهنية الحديثة- تنمية مهارات التفكير لدى الطلاب عبر قيامهم بتجارب ميدانية ودراسة حالات واقعية وتحليلها ونقدها- تنمية اهتمامات الطلاب بالجوانب النظرية والتطبيقية لتخطيط الحملات الإعلانية والتسويقية

## المفاهيم التعليمية

مكونات خطة الحملة الإعلانية ومصادرها ونماذجها والمستجدات الفنية ذات الصلة بالحملات الإعلانية  
الخطوات الأولية السابقة للحملة الإعلانية  
التخطيط الإعلاني مفاهيمه وأسس  
بحوث المستهلكين وكيفية توظيف نتائجها في بناء الحملة الإعلانية  
- سلوك المستهلك ونظرياته المفسرة له، وتوظيفه في تخطيط الحملات الإعلانية والتسويقية  
استراتيجية الحملة الإعلانية وعناصرها المؤثرة  
الاستراتيجية  
اختيار وسائل الإعلان المناسبة  
طرق وأساليب بناء الرسالة الإعلانية المناسبة  
الوسائل المساعدة في ترسيخ الحملة الإعلانية  
أساليب قياس الحملات الإعلانية وتقويمها  
العرض النهائي للحملة ومكوناتها  
نماذج لخطط الحملات من السوق المحلية والخارجية  
إعداد خطط إعلانية متكاملة وفق ما درسه الطلاب

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

الحملات الإعلانية الاستراتيجية. دون ستشلتز  
استراتيجية الحملة الإعلانية. دونالد بارنت  
استراتيجية الحملة الإعلانية: دليل خطط الاتصال التسويقي. دونالد بارنت

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

 نظام إدارة تعلم
  موقع على الإنترنت

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الاتصال التسويقي والإعلان
اسم المقرر	سوق 371: المدخل الإبداعي للإعلان
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	2
عدد صفحات المادة	70

## الأهداف التعليمية

تزويد الطلاب بإطار نظري واف عن الإبداع الإعلاني وأهميته ووسائله ومصادره- تنمية اتجاهات الطلاب الإيجابية نحو الإعلان والاهتمام بالإبداع فيه- تنمية مهارات الطلاب في تحليل الإعلانات ونقدها

## المفاهيم التعليمية

الإبداع الإعلاني: مفهومه وأسس، وسائله ومدارسه، وأثره، ومصادره

مهارات المبدع الإعلاني ومواصفاته

طرق تنمية مهارات الإبداع والابتكار

ضوابط الإبداع الإعلاني

مجالات الإبداع الإعلاني

معوقات الإبداع الإعلاني

مراحل عملية الإبداع الإعلاني (توليد الأفكار الابتكارية، غربلة الابتكارات، تقييمها ، اختبارها، تطبيق الابتكار، تقييم نتائج الابتكار)

تقديم مجموعة متنوعة من النماذج الإعلانية الإبداعية وشرح آفاق الإبداع الإعلاني فيها

حالات دراسية لحملات إعلانية يتم تحليلها ونقدها وتحديد جوانب القوة والضعف فيها

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

التسويق الابتكاري. نعيم حافظ أبو جمعة

الإعلان فنون وجنون. أشرف صالح

الإعلان الفعال.. تجارب محلية ودولية. محمد محمود مصطفى

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

## أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

مستوى التفاعل المطلوب

قابل

عال

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

غير جاهز

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الاتصال التسويقي والإعلان
اسم المقرر	سوق 422: تحرير و تصميم الاعلام المرئي
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	4
عدد صفحات المادة	100

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية للاتصال التسويقي المتكامل ومركزاته العلمية-إمام الطلاب بخطوات الاتصال التسويقي المتكامل ومستوياته وأدواته-تدريب الطلاب على مهارات تخطيط وإدارة حملات تسويقية وفق مفهوم الاتصال التسويقي المتكامل-تتمية مهارات الطلاب في التحليل والنقد لتجارب ميدانية ودراسة حالات للاتصال التسويقي المتكامل-تتمية اهتمام الطلاب بالتكامل في تخطيط الحملات التسويقية وإدارتها.

## المفاهيم التعليمية

مدخل إلى الاتصال التسويقي المتكامل  
عمل الاتصال التسويقي  
أسس ومعايير الاتصالات التسويقية المتكاملة  
أدوات الاتصال التسويقي المتكامل ووسائله وجوانب القوة والضعف  
خطوات بناء برامج الاتصال التسويقي المتكامل  
التخطيط الاستراتيجي والاتصال التسويقي المتكاملة، وطرقه ونماذجه  
نماذج قياس برامج الاتصال التسويقي المتكامل وتقويمها  
عوائق برامج الاتصال التسويقي المتكامل  
حالات دراسية لنماذج من برامج الاتصال التسويقي المتكامل  
تدريب الطلاب على إعداد خطة متكاملة للاتصال التسويقي المتكامل.

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

لا يمكن تعلم هذه المادة دون استخدام البروجكتر وتوافر جهاز لكل متعلم يتمكن من خلاله تطبيق ما يراه على الشاشة

## المصادر والمراجع

الإعلان التلفزيوني المؤثر: دراسة ل ١٠٠٠ إعلان. ديفيد ستوارت وديفيد فورز  
حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني. بيتر أورليك  
حقوق الإعلان المرئي والمسموع. وليام هاجرمان

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

عروض بوربوينت  
أشرطة صوتية  
أشرطة فيديو

## كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ نظام إدارة تعلم □ موقع على الإنترنت

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

الاختبارات النهائية	50 %
الاختبارات القصيرة والفصلية	30 %
المشروعات الطلابية	20 %

## طريقة تقديم المقرر

المحاضرة	20 %
النقاش	10 %
معامل وقاعات بحث ومجموعات تعاون	70 %

## الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

## مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

## جاهزيته للتعلم الإلكتروني

جاهز بسيط

## الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الاتصال التسويقي والإعلان
اسم المقرر	سوق 423: مشروع التخرج
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	69

## الأهداف التعليمية

تمكين الطلاب من الربط بين المدخلات والمخرجات التعليمية بطريقة عملية-تدريب الطلاب على مهارات التخطيط والإعداد والتنفيذ في مجال الاتصال التسويقي والإعلان-تمكين الطلاب من الممارسة العملية في مجال التخصص.

## المفاهيم التعليمية

يقدم الطالب مشروعاً عملياً متكاملًا في مجال الاتصال التسويقي والإعلان - تحت إشراف القسم- بما يعكس المعرفة التي اكتسبها في هذا المجال، ويعبر عن قدرته على التأليف والتخطيط والإعداد والتنفيذ، مثل: تقديم خطة مدروسة وبرنامج تنفيذي لدمج الاتصالات التسويقية في إحدى المؤسسات لتقديم أفكار عملية لتطوير إحدى أنشطة الاتصال التسويقي في جهة ما مثل البيع الشخصي، أو تنشيط المبيعات، أو العلاقات العامة، أو التسويق عبر الإنترنت ونحوها.

تقديم تصور وخطة عمل لبناء وإدارة قاعدة بيانات العملاء في جهة ما تصميم وتنفيذ مجموعة من الإعلانات لحملة توعية بقضية اجتماعية معينة، أو لحملة تبرعات لصالح إحدى الجهات الخيرية- تخطيط حملة إعلانية لشركة أو جهة ما- وضع "رسالة المؤسسة" لشركة أو جهة حكومية أو خاصة وتقديم تصور حول كيفية تعميم هذه الرسالة على كافة أنشطة الجهة- تقويم البرنامج التسويقي الفعلي لإحدى الشركات الكبرى، وتقديم أفكار عملية لتطويره وزيادة فعاليته- تقديم تصور وخطة عمل لتطوير إدارة الإعلان في إحدى الشركات التجارية- تقديم تصور وخطة عمل لإدارة التسويق في إحدى الوسائل الإعلانية- إعداد خطة لقياس تأثير حملة إعلانية فعلية تنفذها إحدى الشركات التجارية وتنفيذها- تقديم تصور وخطة عمل لحملة إعلامية وإعلانية لمناسبة مهمة لإحدى الشركات مثل إطلاق شعار أو هوية جديدة، أو تقديم منتج جديد في السوق السعودي ونحو ذلك.

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

إعداد الخطة التسويقية - دراسة الجمهور - دراسة مشكلات التسويق

## المصادر والمراجع

الاتصالات التسويقية المتكاملة، شيماء سالم - الاتصالات المتكاملة ، طلعت أسعد عبد الحميد- مبادئ التسويق عمر وصفي وآخرون

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

ملفات وورد

ملفات ب يدي إف

مذكرة ورقية

## كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ نظام إدارة تعلم □ موقع على الإنترنت

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

70 %	الاختبارات النهائية
15 %	الاختبارات القصيرة والفصلية
15 %	المشروعات الطلابية

## طريقة تقديم المقرر

50 %	المحاضرة
40 %	النقاش
10 %	تقديم أوراق عمل من الطلاب

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

مستوى التفاعل المطلوب

قابل

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

جاهز بسيط

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الاتصال التسويقي والإعلان
اسم المقرر	سوق 473: برنامج التدريب التعاوني
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	20
عدد صفحات المادة	77

## الأهداف التعليمية

إتاحة الفرصة للطلاب لاكتساب الخبرة العملية والتدريب قبل التخرج- تعميق فهم الطلاب للعلوم النظرية التي تلقوها في مجال تخصصهم- تعويد الطلاب على تحمل المسؤولية والتقييد بالمواعيد- تعويد الطلاب على التعامل مع أفراد المجتمع خارج الجامعة- تعويد الطلاب على احترام الآخرين والاستماع إلى آرائهم- تزويد مؤسسات المجتمع بمعلومات عن الموارد البشرية التي ستسهم في مجال الإعلام مستقبلاً- منح المؤسسات فرصة لتقويم أداء الطلاب أثناء فترة التدريب ومعرفة مدى الاستفادة منه وتوظيفه بعد تخرجه.

## المفاهيم التعليمية

يقضي الطلاب ( ٦٤٠ ) ساعة "وحدة عملية" بما يعادل ( ٣٢٠ ) وحدة دراسية في إحدى المؤسسات الإعلامية داخل الرياض أو خارجها، خلال ( ١٦ ) أسبوع على الأقل عدد الساعات التدريبية عن ٤٠ ساعة كل أسبوع للتدريب في المجالات التالية:

التخطيط التسويقي

تحرير الإعلانات المطبوعة وتصميمها

تحرير الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية وتصميمها

المشاركة في أنشطة الاتصال التسويقي مثل البيع الشخصي، أو تنشيط المبيعات، أو العلاقات العامة، أو التسويق عبر الانترنت ونحوها- بناء وإدارة قاعدة بيانات العملاء- تصميم حملة إعلانية أو تسويقية وتنفيذها- قياس تأثير الحملة الإعلانية التي تنفذها الشركة- تتولى المؤسسة التدريبية في [اية البرنامج التدريبي منح الطالب الدرجة التي يستحقها (من ١٠٠) بناء على أدائه التدريبي.

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

هذا مشروع تخرج وبالتالي تختلف المصادر والمراجع بحسب المشروع المقترح

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

## محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

## أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

بسيط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

جزئي

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الصحافة والنشر الإلكتروني
اسم المقرر	صفحة 311: الفنون الإخبارية
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	4
عدد صفحات المادة	89

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بالفنون الإخبارية من حيث المفهوم والعناصر والأنواع، ومعايير انتقائها  
إلمام الطلاب بالمهارات الأساسية للفنون الإخبارية نظرياً وعملياً.  
تمكين الطالب من الكيفية التي تتم بها كتابة الفنون الإخبارية وصياغتها والمستجدات الحديثة في ذلك نظرياً وعملياً

## المفاهيم التعليمية

مفهوم الخبر وأنواعه  
معايير انتقاء الأخبار ونشرها  
أفكار الأخبار  
نماذج الأخبار  
التقارير الإخبارية  
ركائز صناعة الأخبار  
ركائز صناعة الأخبار  
مصادر الأخبار  
تحرير الأخبار وصياغتها  
اختيار العناصر الطباعية المرئية في الفنون الإخبارية (الصور، والرسوم)  
تمارين وتطبيقات عملية

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

فن كتابة الأخبار: عرض شامل للقوالب الصحفية وأساليب التحرير الحديثة، عبدالستار جواد  
كتابة الأخبار والتقارير الصحفية، كارول ريتش، ترجمة عبدالستار جواد  
التحرير الصحفي في عصر المعلومات، حسني نصر، سناء عبدالرحمن  
في الكتابة الصحفية: السمات الأشكال، القضايا، المهارات، نبيل حداد  
فنون التحرير الصحفي، نعمات أحمد عثمان

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

■ نظام إدارة تعلم ■ موقع على الإنترنت

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الصحافة والنشر الإلكتروني
اسم المقرر	صحف 312: التصوير الصحفي
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	2
عدد صفحات المادة	86

## الأهداف التعليمية

إكساب الطلاب المعرفة الأساسية بأهمية التصوير الفوتوغرافي ووظائفه وخصائصه  
تمكين الطلاب من معرفة استخدامات الصورة في العمل الصحفي  
إلمام الطلاب بالمهارات الأساسية للتصوير الفوتوغرافي  
تعريف الطلاب بتقنية التصوير الفوتوغرافي الرقمي وكيفية استعمال الكاميرات  
إلمام الطلاب بالأبعاد الأخلاقية لاستخدام الصور الفوتوغرافية

## المفاهيم التعليمية

مفهوم التصوير الفوتوغرافي وأهميته في العمل الصحفي  
وظائف الصورة الفوتوغرافية  
خصائص الصورة الفوتوغرافية  
استخدامات التصوير الفوتوغرافي في العمل الصحفي  
أخلاقيات استخدامات الصورة الفوتوغرافية في العمل الصحفي  
تمارين وتطبيقات عملية على تقنية التصوير الفوتوغرافي الرقمي واستخدامها وتشغيلها  
أنواع الصور الفوتوغرافية  
مصادر الصور الفوتوغرافية  
المعايير الصحفية والفنية لانتقاء ونشر الصور الفوتوغرافية  
محددات استخدام الصورة الفوتوغرافية

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

تأثيرات الصورة الصحفية: النظرية والتطبيق، محمد عبدالحميد، والسيد بهنسي  
الصورة: مرشد الاسوشيتدبرس للتصوير الإخباري الجيد، بريان هورتون  
الصورة الصحفية: دراسة فنية، محمود علم الدين

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

موقع على الإنترنت نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

مستوى التفاعل المطلوب

قابل

عال

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

غير جاهز

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الصحافة والنشر الإلكتروني	القسم الإعلام
اسم المقرر	صفحة 313: الصحافة المتخصصة	عدد الساعات 2
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي	عدد صفحات المادة 70

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بطبيعة الصحافة المتخصصة من حيث المفهوم والأنواع، والعناصر، والأشكال والسمات  
 تعريف الطلاب الكيفية التي يتم من خلالها إعداد المضمون الصحفي المتخصص وفقاً لنوعية الصحيفة المتخصصة  
 تعريف الطلاب بالاتجاهات الحديثة للكتابة الصحفية المتخصصة  
 تدريب الطلاب على نماذج من الصحافة المتخصصة

## المفاهيم التعليمية

مفهوم الصحافة المتخصصة وأهميتها  
 وظائف الصحافة المتخصصة  
 أنواع الصحافة المتخصصة  
 سمات الصحافة المتخصصة وخصائصها  
 المضمون الصحفي للصحف المتخصصة  
 تمارين وتطبيقات عملية

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

الإعلام المتخصص: الاقتصادي، الرياضي، الثقافي، العلمي، أديب خضور  
 الصحافة المتخصصة، عبدالعزيز شرف  
 الصحافة المتخصصة، فاروق أبو زيد  
 الصحفي المتخصص، إسماعيل إبراهيم  
 الإعلام الرياضي، خير الدين علي عويس، وعطا حسن عبدالرحيم

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الصحافة والنشر الإلكتروني
اسم المقرر	صحف 314: الحديث الصحفي
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	2
عدد صفحات المادة	85

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب على بيئة العمل الصحفي في ضوء المتغيرات الحديثة لأساليب الكتابة الصحفية  
إكساب الطلاب المعرفة النظرية للحديث الصحفي  
تدريب الطلاب على أسلوب الممارسة المهنية في كتابة الحديث الصحفي

## المفاهيم التعليمية

الجانب النظري: تعريف الحديث الصحفي، وبيان أهميته التفسيرية للمعلومات  
أنواع الحديث الصحفي  
معايير اختيار فكرة الحديث الصحفي  
خطوات إعداد الحديث الصحفي  
كيفية إجراء الحديث الصحفي  
الجانب التطبيقي: يتلقى الطلاب تدريباً عملياً على الجوانب التالية: كيفية البحث عن المعلومات الخاصة بالشخصية  
كيفية إعداد الأسئلة  
كيفية إعداد الأسئلة  
أسلوب كتابة الحديث الصحفي  
الاتجاهات الحديثة في كتابة الحديث الصحفي

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

فن الكتابة الصحفية ، فاروق أبو زيد  
المدخل في فن التحرير الصحفي. عبداللطيف حمزة  
فن الحديث الصحفي. محمود أدهم

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الصحافة والنشر الإلكتروني
اسم المقرر	صحف 361: التحقيق الصحفي
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	70

## الأهداف التعليمية

إلمام الطلاب بالمهارات الأساسية لفن التحقيق الصحفي نظرياً وعملياً  
تعريف الطلاب بالتحقيق الصحفي من حيث المفهوم والأنواع، والأشكال والسمات  
إلمام الطلاب بأسس اختيار موضوعات التحقيق الصحفي  
تمكين الطلاب من إعداد التحقيق الصحفي وتحريره

## المفاهيم التعليمية

مفهوم التحقيق الصحفي وأهميته  
أنواع التحقيق الصحفي وأشكاله  
سمات التحقيق الصحفي وخصائصه  
إعداد التحقيق الصحفي: اختيار فكرة وموضوع التحقيق الصحفي - جمع المعلومات - صياغة التحقيق وإعداده للنشر - اختيار العناصر الطباعية المرئية في التحقيق.  
تمارين وتطبيقات عملية على التحقيق الصحفي

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

التحقيق الصحفي: أسسه أساليبه اتجاهاته الحديثة، عبد الملك عبدالعزيز الشلهوب  
في الكتابة الصحفية: السمات الأشكال، القضايا، المهارات، نبيل حداد.  
التحقيق الصحفي: أساليب وتقنيات متطورة، جون أولمان، ترجمة ليلي زيدان  
التحقيق الصحفي، صلاح قبضايا  
فنون التحرير الصحفي، نعمات أحمد عثمان

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

## محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

## أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الصحافة والنشر الإلكتروني
اسم المقرر	صحف 362: إنتاج الصحف و المجلات
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	100

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بأسس الإخراج الصحفي وأهميته الوظيفية  
 تعريف الطلاب بالطبيعة الخاصة بإخراج الصحف والمجلات.  
 إلمام الطلاب بالاتجاهات والإجراءات الحديثة في إخراج الصحف والمجلات  
 تعريف الطلاب بانعكاسات استخدام تقنيات إنتاج الصحف والمجلات  
 إكساب الطلاب المهارات التطبيقية اللازمة للإنتاج الإلكتروني للصحف والمجلات

## المفاهيم التعليمية

أسس الإخراج الصحفي: مفهوم الإخراج الصحفي وعلاقته بالتبويب جرافيا، جوانب عمل الإخراج الصحفي، محددات الإخراج الصحفي، العناصر الطباعية  
 الأهمية الوظيفية للإخراج الصحفي  
 عوامل تطور الإخراج الصحفي  
 إخراج صفحات الجرائد والمجلات : إخراج الصحف ( الصفحات الأولى، الصفحات الداخلية، ) إخراج المجلات : سمات إخراج المجلات ، تصميم غلاف المجلات ، إخراج صفحات المجلات  
 الإنتاج الإلكتروني للصحف: صف الحروف- معالجة وإنتاج الصور الظلية والخطية- الإخراج الإلكتروني- أثر تقنيات إنتاج الصحف على الأداء المهني للصحف والمجلات  
 الوظائف المهنية والجمالية للإخراج الصحفي

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

يجد الطالب صعوبة في التفريق بين مراحل والعناصر الأخرى داخل كل مرحلة من تطور إنتاج الصحف والمجلات وعرضها في ملف بي دي إف يساعد على فهمها كثيرا

## المصادر والمراجع

الإخراج الصحفي : أهميته الوظيفية واتجاهاته الحديثة، فهد بن عبدالعزيز العسكر  
 إنتاج المواد الإعلامية المطبوعة، محمد عبدالحميد (ضمن كتاب : إنتاج المواد الإعلامية في العلاقات العامة )، راسم الجمال وآخرون  
 التقنيات الصحفية الحديثة وأثرها على الأداء المهني للصحف المعاصرة، فهد بن عبدالعزيز العسكر  
 تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية، سعيد الغريب النجار

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

مذكرة ورقية

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

70 %

الاختبارات النهائية

25 %

الاختبارات القصيرة والفصلية

5 %

المشروعات الطلابية

طريقة تقديم المقرر

60 %

المحاضرة

40 %

النقاش

20 %

تقديم أوراق عمل من الطلاب

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

مستوى التفاعل المطلوب

قابل

عال

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

غير جاهز

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الصحافة والنشر الإلكتروني
اسم المقرر	صفحة 363: برامج التصميم الحاسوبية (2)
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	90

الأهداف التعليمية	
تزويد الطلاب بأهمية تقنية الحاسب في تصميم الإعلان والصحف	
تدريب الطلاب على استخدام أحد برامج صناعة النشر	
تدريب الطلاب على استخدام أحد برامج معالجة الصور والرسوم الحاسوبية ذات الأبعاد الثلاثة	
تدريب الطلاب على تحليل الصور والرسوم ونقدها	

المفاهيم التعليمية	
تدريب الطلاب على برامج الوسائط المتعددة والمونتاج الإلكتروني مثل: فاينال كات برو .	
فاينال كات ستديو	
أدوبي أفتر أفكت	
ثري دي ماكس	
أدوبي بريمر	
إديوس "كانبوس"	

المفاهيم التعليمية ( الصعبة )	
الدمج بين الأدوات وعناصر البرنامج الأخرى ويتم تعريف الطالب عليها عن طريق استخدام البروجكتر	

المصادر والمراجع	
كتاب Indesign من شركة adobe العالمية باللغة الإنجليزية	

مواقع الإنترنت ذات الصلة	

أشكال المقرر	

كتب ومراجع	
محتوى المقرر سبق نشره على :	

□	نظام إدارة تعلم
□	موقع على الإنترنت

أسئلة تقييم الطلاب	

أساليب تقييم الطلاب	

30 %

الاختبارات النهائية

40 %

الاختبارات القصيرة والفصلية

أخرى

% 30

طريقة تقديم المقرر

المحاضرة

% 30

معامل وقاعات بحث ومجموعات تعاون

% 70

مستوى التفاعل المطلوب

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

عال

قابل

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

كامل

غير جاهز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الصحافة والنشر الإلكتروني	القسم الإعلام
اسم المقرر	صفحة 364: الكتابة للصحف والمواقع	عدد الساعات 3
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي	عدد صفحات المادة 90

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب ببيئة التحرير والنشر الإلكتروني  
إكساب الطلاب القدرة على الكتابة والنشر في المواقع الإلكترونية  
تمكين الطلاب من تحليل ونقد المواقع الإلكترونية

## المفاهيم التعليمية

الخصائص الفنية للنص الإلكتروني  
سمات قراءة النص الإلكتروني وأثرها في الكتابة الإلكترونية  
الخصائص التحريرية للنص الإلكتروني  
استخدام وتقييم محررات البحث والمصادر الإلكترونية للمعلومات الصحفية  
دراسة تطبيقية نقدية على أشكال الكتابات الإلكترونية  
تدريبات على الكتابة للمواقع الإلكترونية  
مشروع المقرر: يصمم الطالب صفحة رئيسة لأحد أشكال المواقع الإلكترونية ويحررها

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

الكتابة للتلفزيون والإذاعة ووسائل الإعلام الحديثة. روبرت ل. هيرالد، ترجمة مؤيد حسين فوزي  
الإنترنت وسيلة اتصال جديدة: الجوانب الإعلامية والصحفية والتعليمية والقانونية. السيد بخيت.  
علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية. فريال مهنا  
الصحافة والكمبيوتر: مدخل للاستقصاء الصحفي بمساعدة الكمبيوتر. عباس مصطفى صادق  
المواقع الإلكترونية التي تتناول الموضوع

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

عال

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

كامل

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الصحافة والنشر الإلكتروني
اسم المقرر	صفحة 411: نصوص إعلامية باللغة الإنجليزية
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	2
عدد صفحات المادة	55

## الأهداف التعليمية

تمكين الطلاب من فهم المصطلحات الإعلامية العامة والمتخصصة باللغة الإنجليزية  
إثراء لغة الطلاب الإنجليزية من خلال متابعة لغة الأخبار وما يتردد فيها من مصطلحات دارجة  
تمكين الطلاب من حفظ أسماء المنظمات الدولية وأسماء الدول وعواصمها باللغة الإنجليزية

## المفاهيم التعليمية

يتم اختيار نصوص ومصطلحات إعلامية تحت إشراف القسم

1- المصطلحات الإعلامي Communicational Idioms: مثل : الوسائل و الشعب الإعلامية: صحافة Journalism علاقات عامة Relations راديو و تلفزيون Radio & TV المجلة Magazines الإعلان Advertising الصحيفة Newspaper الإذاعة Broadcasting الرأي العام Public Opinion  
????? ?????? : ?????? ? ?????? ? ?????? ? ?????? ?

2- النظريات Theories

3- مصطلحات البحث

4- مصطلحات صحفية وإذاعية وتلفزيونية وإعلانية وتسويقية وعلاقات عامة

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

الترجمة الإعلامية. د. حسني محمد نصر  
معجم المصطلحات الإعلامية. د. كرم شلبي  
فن الترجمة الإعلامية. عبد المجيد شكري

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

موقع على الإنترنت

نظام إدارة تعلم

## أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الصحافة والنشر الإلكتروني
اسم المقرر	صفحة 412: المقال الصحفي
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	80

الأهداف التعليمية	
تعريف الطلاب بمفهوم المقال الصحفي وتاريخه	
تعريف الطلاب بعناصر المقال ومكونات بنائه اللغوية	
تعريف الطلاب بالوظائف التي يؤديها المقال في خدمة الجمهور	
تتمية قدرة الطلاب على استخدام الحاسوب في مجال كتابة وتحرير المقال الصحفي	
تمكين الطلاب من تحليل المقالات الصحفية ونقدها	
تمكين الطلاب من كتابة المقال الصحفي بأنواعه وموضوعاته المختلفة	

المفاهيم التعليمية	
مفهوم المقال وتعريفه	
تاريخ المقال وجذوره في الأدب العربي والعالمي	
وظائف المقال	
عناصر البناء اللغوي للمقال	
خطة كتابة المقال	
عناصر المقال	
استخدامات الحاسوب في كتابة المقال وتحريره	
أجزاء المقال	
أنواع المقال	
تدريبات عملية	

المفاهيم التعليمية ( الصعبة )	

المصادر والمراجع	
فن المقال الصحفي. إسماعيل إبراهيم	
فن المقالة. صالح أبوإصبع ومحمد عبيدالله	
الصحافة والكمبيوتر. عباس مصطفى صادق	
صالح للنشر، الطريقة الصحيحة لكتابة المقال الناجح. حنان عبدالعزيز العزاز	

مواقع الإنترنت ذات الصلة	

أشكال المقرر	

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

 نظام إدارة تعلم
  موقع على الإنترنت

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الصحافة والنشر الإلكتروني
اسم المقرر	صفحة 413: تصميم وإخراج الموقع الإلكتروني
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	90

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بأساسيات تصميم مواقع الإنترنت  
إلمام الطلاب ببعض لغات الترميز المستخدمة مثل: HTML، XML وغيرها  
إكساب الطلاب المهارات اللازمة لإدارة المواقع وصيانتها وتصميمها  
تدريب الطلاب على استخدام برامج تصميم مواقع الإنترنت

## المفاهيم التعليمية

تحميل الملفات على الإنترنت (FTP)  
بعض البرامج المشهورة في تصميم المواقع (Front Page, Dream-weaver)  
بعض البرامج المساعدة (Photoshop, WS\_FTP, Flash)  
تطبيقات عملية على بعض البرامج الخاصة بتصميم الصحف والمواقع الإلكترونية  
تنسيق المواقع  
الروابط Links وأساسياتها  
إدراج الصور  
أنواع الصور وحجمها ، والخلفيات الشفافة  
استخدام الجداول  
استخدام الإطارات  
استخدام القوالب الجاهزة  
لغات البرمجة DHTML, XML, JAVASCRIPTS

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

لغات التأشير من XML إلى HTML إلى SGML فاتن خيربك و ياسر رحال  
تعلم Microsoft FrontPage في ٢٤ درساً ، روجرز كادنهيد ترجمة أمين الأيوبي  
دريم ويفر Dream-weaver for Dummies، جانين وورنر ؛ فانتشير .  
إنشاء وتطوير وإدارة مواقع الإنترنت. مسعود عمر نصرو  
الصحافة الإلكترونية، دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع، شريف درويش اللبان

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

 نظام إدارة تعلم
  موقع على الإنترنت

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

عال

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

كامل

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الصحافة والنشر الإلكتروني
اسم المقرر	صفحة 414: مشروع التخرج
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	75

## الأهداف التعليمية

تمكين الطلاب من الربط بين المدخلات والمخرجات التعليمية بطريقة عملية  
تدريب الطلاب على مهارات التخطيط والإعداد والتنفيذ في مجالات الصحافة والنشر الإلكتروني  
تمكين الطلاب من الممارسة العملية في مجال التخصص

## المفاهيم التعليمية

يقدم الطالب مشروعاً عملياً متكاملًا في مجال تخصصه - تحت إشراف القسم - بما يعكس المعرفة التي اكتسبها في هذا المجال، ويعبر عن قدرته على التأليف والتخطيط والإعداد والتنفيذ، مثل: تقديم خطة مدروسة وبرنامج تنفيذي لإصدار مجلة أو صحيفة

تقويم إحدى الإصدارات الإعلامية  
تقديم أفكار عملية لتطوير الإصدارات الإعلامية وزيادة فعاليتها  
تقويم أحد المواقع الإعلامية على شبكة الإنترنت  
تقديم أفكار عملية لتطوير أحد المواقع الإعلامية وزيادة فعاليتها

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

## محتوى المقرر سبق نشره على :

□ نظام إدارة تعلم □ موقع على الإنترنت

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

## طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني	مستوى التفاعل المطلوب
قابل	عال
جاهزيته للتعلم الإلكتروني	الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني
غير جاهز	متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة الصحافة والنشر الإلكتروني
اسم المقرر	صفحة 471: برنامج التدريب التعاوني
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	20
عدد صفحات المادة	200

## الأهداف التعليمية

إتاحة الفرصة للطلاب لاكتساب الخبرة العملية والتدريب قبل التخرج  
تعميق فهم الطلاب للعلوم النظرية التي تلقوها في مجال تخصصهم  
تعويد الطلاب على تحمل المسؤولية والتقييد بالمواعيد  
تعويد الطلاب على التعامل مع أفراد المجتمع خارج الجامعة  
تعويد الطلاب على احترام الآخرين والاستماع إلى آرائهم  
تزويد مؤسسات المجتمع بمعلومات عن الموارد البشرية التي ستسهم في مجال الإعلام مستقبلاً  
منح المؤسسات فرصة لتقويم أداء الطلاب أثناء فترة التدريب ومعرفة مدى الاستفادة منه وتوظيفه بعد تخرجه

## المفاهيم التعليمية

يقضي الطلاب ( ٦٤٠ ) ساعة "وحدة عملية" بما يعادل ( ٣٢٠ ) وحدة دراسية في إحدى المؤسسات الإعلامية داخل الرياض أو خارجها، خلال ( ١٦ ) أسبوع على ألا يقل عدد الساعات التدريبية عن ٤٠ ساعة كل أسبوع للتدريب في المجالات التالية:  
التحرير الصحفي (كتابة الأخبار والتقارير الصحفية، وإجراء الأحاديث الصحفية، والتحقيقات...)  
الإخراج الصحفي (باستخدام برامج الإخراج مثل (In design)  
الموقع الإلكتروني للصحيفة أو للمؤسسة الإعلامية.  
مركز المعلومات الصحفية.

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

هذا مشروع تخرج وبالتالي تختلف المصادر والمراجع بحسب المشروع المقترح

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة العلاقات العامة
اسم المقرر	علق 317
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	4
عدد صفحات المادة	85

## الأهداف التعليمية

- 1- تعريف الطلاب بالفنون الإخبارية من حيث المفهوم والعناصر والأنواع، ومعايير انتقائها.
- 2- إلمام الطلاب بالمهارات الأساسية للفنون الإخبارية نظرياً وعملياً.
- 3- تمكين الطلاب من الكيفية التي تتم بها كتابة الفنون الإخبارية وصياغتها والمستجدات الحديثة في ذلك نظرياً وعملياً

## المفاهيم التعليمية

- مفهوم الخبر وأنواعه
- معايير انتقاء الأخبار ونشرها
- مصادر الأخبار
- التقارير الإخبارية
- تمارين وتطبيقات عملية
- أفكار الأخبار
- ركائز صناعة الأخبار
- نماذج الأخبار
- تحرير الأخبار وصياغته
- أختيار العناصر الطباعية المرئية في الفنون الإخبارية (الصور، والرسوم)

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

- فن كتابة الأخبار: عرض شامل للقوالب الصحفية وأساليب التحرير الحديثة، عبدالستار جواد
- كتابة الأخبار والتقارير الصحفية، كارول ريتش، ترجمة عبدالستار جواد
- التحرير الصحفي في عصر المعلومات، حسني نصر، سناء عبدالرحمن
- في الكتابة الصحفية: السمات الأشكال، القضايا، المهارات، نبيل حداد
- فنون التحرير الصحفي، نعمات أحمد عثمان

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

موقع على الإنترنت

 نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

مستوى التفاعل المطلوب

قابل

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

غير جاهز

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة العلاقات العامة
اسم المقرر	علق318: أسس العلاقات العامة
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	78

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بالمبادئ الرئيسة للعلاقات العامة - إكساب الطلاب تصورات عن أهم نشاطات العلاقات العامة- تدريب الطلاب على مهارات ممارسة نشاطات العلاقات العامة بفاعلية

## المفاهيم التعليمية

مفاهيم العلاقات العامة  
الفرق بين العلاقات العامة والأنشطة الاتصالية الأخرى  
المراحل التاريخية لتطور العلاقات العامة  
العناصر الرئيسة للعلاقات العامة (البحث والاتصال والتخطيط والتقييم)  
العلاقات العامة في المؤسسات الربحية والمؤسسات غير الربحية  
أدوار العلاقات العامة  
القضايا التي تواجه العلاقات العامة مثل "الاقتصاد العالمي، والجودة البيئية، تعدد الجماهير ، وظهور تقنيات إعلامية جديدة، والعلاقات الإعلامية الدولية، والمهارة في الممارسة"  
أخلاقيات العلاقات العامة  
مهارات العلاقات العامة  
العلاقات الإعلامية

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

أسس العلاقات العامة وتطبيقاتها. حمود عبدالرحمن البدر  
العلاقات العامة: المفاهيم والأسس العلمية. زكي محمود هاشم  
العلاقات العامة: مدخل تطبيقي. ألين جرونج جل وآخرون.  
العلاقات العامة الفعالة. سكوت كنتيب وآخرون.

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

مستوى التفاعل المطلوب

قابل

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

غير جاهز

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة العلاقات العامة
اسم المقرر	علق 370: العلاقات العامة التسويقية
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	78

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بالإطار النظري اللازم لبناء خطة مناسبة للعلاقات العامة التسويقية- تنمية مهارات الطلاب في تحليل الحالات الواقعية في مجال العلاقات العامة التسويقية ونقدها- تنمية اتجاهات الطلاب نحو تخصص العلاقات العامة ووظيفتها التسويقية- تدريب الطلاب على المهارات الأساسية للعلاقات العامة التسويقية

## المفاهيم التعليمية

مفهوم الاتصالات التسويقية المتكاملة ودور العلاقات العامة فيها

العلاقات العامة وإحياء العلامة التجارية

أساليب تقديم المنتج أو الخدمة قبل الإعلان عنها.

استراتيجيات العلاقات العامة التسويقية

أسس تحرير المواد الإعلامية التسويقية (مثل الأخبار التسويقية، الأخبار الترويجية وغيرها).

- جوانب القوة والضعف في العلاقات العامة أداة تسويقية

- العلاقات العامة وبناء العلامة التجارية

العلاقات العامة والحفاظ على الريادة

أساليب بناء العلاقة وتنميتها بين المنتج أو الخدمة والجمهور

-أساليب تسويق المنتج أو الخدمة بدون الإعلان عنها

أهداف العلاقات العامة التسويقية

- أساليب وأدوات العلاقات العامة التسويقية

قياس وتقويم أداء برامج العلاقات العامة التسويقية

أساليب توظيف قواعد البيانات في بناء الرسالة الإعلامية والإعلانية

القيمة التسويقية المضافة لأساليب وأدوات العلاقة العامة

الاطلاع على حالات دراسية في العلاقات العامة التسويقية

قراءة في نماذج من خطط العلاقات العامة التسويقية لبعض الشركات

إعداد برنامج للعلاقات العامة التسويقية. "تطبيقات"

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

العلاقات العامة التسويقية: الإجراءات الفعالة. رين هنري.

التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة والتسويق. لوري ويلسون

العناصر الرئيسية لنجاح العلاقات العامة والتسويق. مارتن أرنولد. مقال في مجلة

مواقع الإنترنت ذات الصلة

أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

موقع على الإنترنت

نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

عال

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة العلاقات العامة
اسم المقرر	علق372: الكتابة في مجال العلاقات العام
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	80

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بمفاهيم الكتابة في مجال العلاقات العامة- إكساب الطلاب القدرة على الكتابة للمؤسسات في مجال العلاقات العامة- تدريب الطلاب على الكتابة نيابة عن الآخرين- تدريب الطالب على مهارات المتحدث الرسمي للمؤسسة

## المفاهيم التعليمية

البيان الصحفي  
استراتيجيات الكتابة في مجال العلاقات العامة  
استراتيجيات الرد على التغطية السلبية في وسائل الإعلام  
الكتابة للمواقع الإلكترونية  
المتحدث الرسمي في المؤسسة  
كتابة الخطب والكلمات للمسؤولين  
الإجابة عن أسئلة الصحفيين الموجهة لقادة المؤسسة

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

العلاقات العامة والصحافة: استراتيجيات التحرير والردود. عبدالله بن محمد آل تويم  
موقع وزارة الخارجية الأمريكية على الإنترنت. مكتب برامج الإعلام الخارجي  
كيف تكتب بياناً صحفياً. سام كارنهان

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ نظام إدارة تعلم □ موقع على الإنترنت

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

## طريقة تقديم المقرر

مستوى التفاعل المطلوب

عال

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة العلاقات العامة	القسم الإعلام
اسم المقرر	علق373: إنتاج مواد العلاقات العامة	عدد الساعات 4
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي	عدد صفحات المادة 70

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بإطار نظري واف عن تحرير مواد العلاقات العامة وتصميمها- تدريب الطلاب على مهارات تحرير مواد العلاقات العامة وتصميمها- تنمية مهارات الطلاب في تحليل نماذج من مواد العلاقات العامة ونقدها- تنمية اهتمام الطلاب بتحرير مواد العلاقات العامة وتصميمها

## المفاهيم التعليمية

المفاهيم الرئيسة في التصميم والإخراج والتحرير الصحفي  
جمهور العلاقات العامة (الداخلي والخارجي) وطرق التواصل معهم  
الاتجاهات الحديثة في التصميم والإخراج الصحفي  
الإعداد والكتابة والتحرير والتصميم والإخراج  
التطبيق

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

إنتاج المواد في العلاقات العامة. راسم الجمال وآخرون  
المدخل الاستراتيجي للعلاقات العامة،. راسم الجمال وآخرون  
وسائل الاتصال في العلاقات العامة. محمد ناجي الجوهري

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ نظام إدارة تعلم □ موقع على الإنترنت

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

## طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني	مستوى التفاعل المطلوب
قابل	عال
جاهزيته للتعلم الإلكتروني	الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني
غير جاهز	متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة العلاقات العامة	القسم الإعلام
اسم المقرر	علق374: برامج التصميم الحاسوبية (2)	عدد الساعات 3
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي	عدد صفحات المادة 80

## الأهداف التعليمية

تزويد الطلاب بأهمية تقنية الحاسب في تصميم مواد العلاقات العامة- تدريب الطلاب على استخدام أحد برامج صناعة الصور والرسوم التلفزيونية- تدريب الطلاب على استخدام أحد برامج معالجة الصور والرسوم الحاسوبية ذات الأبعاد الثلاثة- تدريب الطلاب على تحليل الصور والرسوم ونقدها

## المفاهيم التعليمية

تدريب الطلاب على برامج الوسائط المتعددة والمونتاج الإلكتروني مثل: فاينال كات برو Final cut Pro  
فاينال كات ستديو Final cut Studio  
أدوبي أفتر أفكت Adobe After Effect  
ثري دي ماكس 3d max  
أدوبي بريمر Adobe premiere  
إديوس كانبوس

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

الأدلة الخاصة بالبرامج المراد تدريسها

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

## طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني	مستوى التفاعل المطلوب
قابل	عال
جاهزيته للتعلم الإلكتروني	الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني
غير جاهز	كامل

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة العلاقات العامة
اسم المقرر	علق 411
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	2
عدد صفحات المادة	90

## الأهداف التعليمية

تمكين الطلاب من فهم المصطلحات الإعلامية العامة والمتخصصة باللغة الإنجليزية- إثراء لغة الطلاب الإنجليزية من خلال متابعة لغة الأخبار وما يتردد فيها من مصطلحات دارجة- تمكين الطلاب من حفظ أسماء المنظمات الدولية وأسماء الدول وعواصمها باللغة الإنجليزية

## المفاهيم التعليمية

ليتم اختيار نصوص ومصطلحات إعلامية تحت إشراف القسم: مصطلحات إعلامية Communicational Idioms مثل:

الوسائل والشعب الإعلامية : صحافة : Journalism علاقات عامة Public Relations راديو وتلفزيون - مجلة

Magazines الإعلان Advertising الصحيفة Newspaper الإذاعة Broadcasting الرأي العام Public Opinion

????? ?????? ? ???? ? ???? ? ?????? ?????? : ???????

المصطلحات البحثية

مصطلحات صحفية وإذاعية وتلفزيونية وإعلانية وتسويقية وعلاقات عامة

النظريات : الرصاصة الإعلامية - تدفق المعلومات على مرحلتين- ترتيب الأولويات - الاستخدامات و الإشباع- الغرس الثقافي

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

الترجمة الإعلامية. د. حسني محمد نصر

معجم المصطلحات الإعلامية. د. كرم شلبي

فن الترجمة الإعلامية. عبد المجيد شكري

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة العلاقات العامة
اسم المقرر	علق425: مشروع التخرج
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	70

## الأهداف التعليمية

تمكين الطلاب من الربط بين المدخلات والمخرجات التعليمية بطريقة عملية- تدريب الطلاب على مهارات التخطيط والإعداد والتنفيذ في مجال العلاقات العامة- تمكين الطلاب من الممارسة العملية في مجال التخصص

## المفاهيم التعليمية

يقدم الطالب مشروعاً عملياً متكاملًا في مجال تخصصه - تحت إشراف القسم- بما يعكس المعرفة التي اكتسبها في هذا المجال، ويعبر عن قدرته على التأليف والتخطيط والإعداد والتنفيذ، مثل: تقديم خطة مدروسة وبرنامج تنفيذي للعلاقات العامة في جهة أو شركة ما

تقديم أفكار عملية لتطوير أحد أنشطة العلاقات العامة في جهة ما

تقديم تصور وخطة عمل لبناء وإدارة قاعدة بيانات الجمهور وبعض الشخصيات البارزة

تصميم وتنفيذ مجموعة من الإعلانات لحملة توعية بقضية اجتماعية معينة، أو لحملة تبرعات لصالح إحدى الجهات الخيرية.

وضع "رسالة المؤسسة" لشركة أو جهة حكومية أو خاصة وتقديم تصور حول كيفية تعميم هذه الرسالة على كافة أنشطة الجهة

تقويم برامج العلاقات العامة لإحدى الشركات الكبرى، وتقديم أفكار عملية لتطويره وزيادة فعاليته - تقديم تصور وخطة عمل

لتطوير إدارة العلاقات العامة في إحدى المؤسسات- إعداد وتنفيذ خطة لقياس تأثير حملة علاقات عامة لإحدى الشركات-

تقديم تصور وخطة عمل لحملة إعلامية وإعلانية مناسبة مهمة لإحدى الشركات مثل إطلاق شعار أو هوية جديدة ونحو ذلك.

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

هذا المقرر مشروع تخرج وبالتالي تختلف مصادره ومراجعة بحسب المشروع المقترح

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

موقع على الإنترنت

نظام إدارة تعلم

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

## طريقة تقديم المقرر

## مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

## الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

## الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة العلاقات العامة
اسم المقرر	علق462: تنظيم وإدارة المناسبات
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	80

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بطبيعة العلاقة بين النظام الرسمي "البروتوكول" وأنشطة العلاقات العامة- إكساب الطلاب مهارة تحديد قواعد الأسبقية للشخصيات الرسمية وغير الرسمية- تعريف الطلاب بطرق وأساليب تنظيم الاجتماعات والندوات والمؤتمرات والحفلات والمهرجانات والأحداث الخاصة- تدريب الطلاب على طرق عمل المراسم الخاصة بالاستقبال والتوديع للشخصيات الرسمية- تدريب الطلاب على القواعد الخاصة برفع الأعلام في جميع المناسبات

## المفاهيم التعليمية

تعريف النظام الرسمي "البروتوكول"-  
أدب السلوك الإنساني  
أهم قواعد النظام الرسمي "البروتوكول" ومجالات تطبيقها  
أشكال المجاملات الدولية  
النظام الرسمي "البروتوكول" و آداب الحفلات والمقابلات  
فلسفة السلوك الإنساني  
فن ومهارات التعامل مع الجمهور  
قواعد المجاملات الشخصية والدولية  
العلاقات العامة والنظام الرسمي "البروتوكول"  
النظام الرسمي "البروتوكول" والمجاملات والمراسلات والزيارات  
مراسم المراسلات والزيارات بين رؤساء الدول  
قواعد الأسبقية  
قواعد تنظيم المؤتمرات ورفع الأعلام  
قواعد تنظيم المؤتمرات والاجتماعات واللقاءات  
إدارة المؤتمرات الصحفية

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

الدبلوماسية والمراسم الإسلامية . د. فيصل مشعل آل سعود  
الدبلوماسية والمراسم السعودية . عبدالرحمن الحمودي  
مذكرات في المراسم والبروتوكول . عبدالله الأشعل  
المقابلات الدبلوماسية . عبدالعزيز الفراج

مواقع الإنترنت ذات الصلة

أشكال المقرر

محتوى المقرر سبق نشره على :

نظام إدارة تعلم  موقع على الإنترنت

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

## البيانات الأساسية

الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة العلاقات العامة
اسم المقرر	علق 427: إدارة المواقع الإلكترونية
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	2
عدد صفحات المادة	68

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بالإطار النظري لإدارة المواقع الإلكترونية- تزويد الطلاب بخطوات بناء المواقع الإلكترونية وتحديثها- تدريب الطلاب على مهارات إدارة المواقع الإلكترونية وطرق التصدي لمعوقاتها- تزويد الطلاب بالمهارات الفنية التي تسهل عليهم الحصول على عمل في إدارة المواقع الإلكترونية- تنمية اهتمام الطلاب بتصميم المواقع الإلكترونية وتخطيطها

## المفاهيم التعليمية

مدخل تعريفى بالمواقع الإلكترونية : مفهومها، أنواعها، عناصرها، أهدافها، قوانينها ومواصفاتها  
أسس الكتابة للمواقع الإلكترونية  
إدارة التغيير والتحديث  
العلاقة بين إدارة المواقع الإلكترونية وأنشطة المؤسسة وأهدافها  
المواقع الإلكترونية ونظم التجارة الإلكترونية  
أسس تصميم المواقع الإلكترونية  
خطوات بناء وإدارة المواقع الإلكترونية  
إدارة المضمون  
إدارة علاقات العملاء.  
القياس في إدارة المواقع الإلكترونية  
قضايا في إدارة المواقع الإلكترونية  
أمثلة وحالات دراسية  
أمثلة وحالات دراسية

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

إدارة مشروع المواقع: إنجاز مواقع إلكترونية ناجحة. أشلي فردلين  
إنشاء وصيانة مواقع إلكترونية ناجحة. أشلي فردلين  
المعالجة المعيارية للمواقع الإلكترونية: دليل التصميم والأسلوب. دان سيدرهولم

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ نظام إدارة تعلم □ موقع على الإنترنت

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

مستوى التفاعل المطلوب

عال

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

كامل

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة العلاقات العامة
اسم المقرر	علق428: حملات العلاقات العامة
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	60

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بالإطار النظري لتخطيط حملات العلاقات العامة وإدائها- تدريب الطلاب على مهارات تخطيط حملات العلاقات العامة- تدريب الطلاب على تطبيق وتنفيذ خطط حملات العلاقات العامة- تدريب الطلاب على مهارات تقييم حملات العلاقات العامة وتوظيف نتائجها- تنمية مهارات الطلاب في التحليل والنقد لنماذج من حملات العلاقات العامة- تنمية اهتمام الطلاب بالجوانب النظرية والتطبيقية لتخطيط حملات العلاقات العامة

## المفاهيم التعليمية

خطط العلاقات العامة : عناصرها ومصادرها ونماذجها والمستجدات الفنية ذات الصلة بحملات العلاقات العامة، نماذج العلاقات العامة  
أنواع الحملات (منتج/خدمة/قضية/معلومات/حالات خاصة/أزمة/دولي/ محلي)  
التخطيط الاستراتيجي للحملات الإعلامية (مفاهيمه وأسسها واستراتيجياته).  
خطوات بناء حملات العلاقات العامة  
استراتيجيات تقييم حملات العلاقات العامة  
تسويق خطط حملات العلاقات العامة وآليات عرضها والتقنيات المناسبة  
ميزانية حملات العلاقات العامة  
حالات دراسية لنماذج من حملات العلاقات العامة  
تطبيق عملي لإعداد خطط علاقات عامة متكاملة وفق النماذج التي يتم استعراضها والتي يتطلبها السوق

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

استراتيجيات حملة العلاقات العامة: التخطيط للتطبيق. روبرت آندول  
استراتيجية العلاقات العامة . ساندرأ أوليفر . في كتاب التخطيط الاتصالي الاستراتيجي : العلاقات العامة والتسويق الفعال.  
لوري ويلسون

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

مستوى التفاعل المطلوب

قابل

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

غير جاهز

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الإعلام - شعبة العلاقات العامة	القسم الإعلام
اسم المقرر	علق474: برنامج التدريب التعاوني	عدد الساعات 20
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي	عدد صفحات المادة 200

## الأهداف التعليمية

إتاحة الفرصة للطلاب لاكتساب الخبرة العملية والتدريب قبل التخرج- تعميق فهم الطلاب للعلوم النظرية التي تلقوها في مجال تخصصهم- تعويد الطلاب على تحمل المسؤولية والتقييد بالمواعيد- تعويد الطلاب على التعامل مع أفراد المجتمع خارج الجامعة- تعويد الطلاب على احترام الآخرين والاستماع إلى آرائهم- تزويد مؤسسات المجتمع بمعلومات عن الموارد البشرية التي ستسهم في مجال الإعلام مستقبلاً- منح المؤسسات فرصة لتقويم أداء الطلاب أثناء فترة التدريب ومعرفة مدى الاستفادة منه وتوظيفه بعد تخرجه

## المفاهيم التعليمية

يقضي الطلاب ( ٦٤٠ ) ساعة "وحدة عملية" بما يعادل ( ٣٢٠ ) وحدة دراسية في إحدى المؤسسات الإعلامية داخل الرياض أو خارجها، خلال ( ١٦ ) أسبوع على ألا يقل عدد الساعات التدريبية عن ٤٠ ساعة كل أسبوع للتدريب في المجالات التالية:

تخطيط نشاطات العلاقات العامة وتنفيذها- إدارة الموقع الإلكتروني  
 تحرير وكتابة الأخبار والبيانات الصحفية- بناء وإدارة قاعدة بيانات الجمهور  
 تصميم وتنفيذ الإعلانات حملة علاقات عامة.  
 قياس تأثير أنشطة العلاقات العامة

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

هذا مشروع تخرج وبالتالي تختلف المصادر والمراجع بحسب المشروع المقترح

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

محتوى المقرر سبق نشره على :

موقع على الإنترنت

نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

## طريقة تقديم المقرر

## مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

## الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

## الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 129
المستوى الدراسي	متطلب جامعي
القسم الدعوة	عدد الساعات 2
	عدد صفحات المادة 60

## الأهداف التعليمية

التوكيد على سلفية دعوة الشيخ محمد بن عبد الوهاب وقيامها على الكتاب والسنة ومنهج السلف الصالح دون تبديل أو ابتداع- التوكيد على استمرارية هذه الدعوة ونجاحها في الوقت الحاضر كما هي في الماضي من خلال رجالها المخلصين- التوكيد على دور الدولة السعودية في مناصرة الدعوة وأنها دولة عقيدة وشريعة ودعوة إلى الله تعالى وبيان ذلك من خلال جهود قادتها في الماضي والحاضر- بيان المنهج الصحيح في الدعوة إلى الله تعالى- نشر فضائل أئمة هذه الدعوة المباركة من الولاة والدعاة.

## المفاهيم التعليمية

تعريف الدعوة إلى الله، وأهميتها، منزلتها في الدين- منهج السلف في الدعوة إلى الله وبيان ضوابطه - حال العالم الإسلامي في القرن الثاني عشر الهجري وبخاصة الجزيرة العربية  
حياة الشيخ محمد بن عبد الوهاب - رحمه الله - وعقيدته ودعوته الإصلاحية  
نصرة آل سعود لدعوة التوحيد في أدوار دولتهم الثلاثة  
بعض علماء الدعوة الإصلاحية وجهودهم الدعوية  
أثر الدعوة الإصلاحية في العالم الإسلامي

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

لا شي

## المصادر والمراجع

الدعوة الإصلاحية في الجزيرة العربية وأعلامها، د.عبدالله المطوع  
دعوة الشيخ محمد بن عبد الوهاب السلفية وأثرها، د. صالح العبود- الشيخ الإمام محمد بن عبد الوهاب، حياته ودعوته ، د.عبدالله الشبل- حياة الشيخ محمد بن عبد الوهاب وحقيقة دعوته أ.د.سليمان بن عبد الرحمن الحقييل.

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

مذكرة ورقية  
كتب ومراجع

## محتوى المقرر سبق نشره على :

 موقع على الإنترنت

 نظام إدارة تعلم

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

70 %	الاختبارات النهائية
20 %	الاختبارات القصيرة والفصلية
10 %	البحث

## طريقة تقديم المقرر

25 %	النقاش
50 %	المحاضرة
25 %	تقديم أوراق عمل من الطلاب

## الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

## مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

## جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

## الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 101
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	2
عدد صفحات المادة	100
القسم الدعوة	
الأهداف التعليمية	
أن يتعرف الطالب على أصول الدعوة ، أن يعيش الطالب الأجواء النبوية وسير الصالحين في الدعوة إلى الله ، أن يتعرف الطالب على معوقات الدعوة إلى الله وسبل التغلب عليها من خلال السيرة النبوية وسير الصالحين	
المفاهيم التعليمية	
التعريف بالدعوة وثمرة دراستها	
فضل الدعوة إلى الله تعالى	
وجوب الدعوة ونوعية وجوبها	
أهداف الدعوة وأنواعها	
أنواع الدعوة - المدعو - موضوع الدعوة - التعريف بالمنهج والأسلوب والوسيلة والميدان - ضوابط العمل الدعوي	
المفاهيم التعليمية ( الصعبة )	
المصادر والمراجع	
الدعوة وأخلاق الدعاة لابن باز، زاد الداعية لابن عثيمين ، أصول الدعوة ( اصولها ووسائلها ) للدكتور أحمد غلوش	
مواقع الإنترنت ذات الصلة	
أشكال المقرر	
كتب ومراجع	
مذكرة ورقية	
ملفات وورد	
محتوى المقرر سبق نشره على :	
<input type="checkbox"/>	نظام إدارة تعلم
<input type="checkbox"/>	موقع على الإنترنت
أسئلة تقييم الطلاب	
أساليب تقييم الطلاب	
الاختبارات النهائية	70 %
الاختبارات القصيرة والفصلية	30 %
طريقة تقديم المقرر	

المحاضرة

% 70

النقاش

% 30

مستوى التفاعل المطلوب

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

متوسط

قابل

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

متمازج

جاهز بسيط

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 102
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
القسم الدعوة	عدد الساعات 3
	عدد صفحات المادة 60

## الأهداف التعليمية

الاهتداء بالداعية الأول عليه الصلاة والسلام من خلال معرفة وقائع السيرة النبوية والافتداء في كل صغيرة وكبيرة مما يعين الطالب على نجاح دعوته لتكون دعوته وفق سبيل المصطفى صلى الله عليه وسلم - دراسة السيرة النبوية لكي يكون الطالب ملماً بأحداثها ووقائعها وفهم معانيها الدقيقة - استنباط الدروس والفوائد الدعوية من أحداث السيرة النبوية ليستفيد الطالب منها في حياته الدعوية

## المفاهيم التعليمية

من المولد إلى البعثة : نسبه صلى الله عليه وسلم - طهارة أصوله - ليلة مولده صلى الله عليه وسلم ، تحديد زمنها وما وقع فيها من الآيات تسميته صلى الله عليه وسلم شق صدره صلى الله عليه وسلم ، زواجه بأمة المؤمنين خديجة رضي الله عنها ، في غار حراء ، ما ظهر من آيات تشير إلى نبوته صلى الله عليه وسلم في هذه الفترة 0

من بعثته صلى الله عليه وسلم إلى هجرته: نزول الوحي ، سرية الدعوة والحكمة في ذلك ، أوائل المسلمين حكمة إسرارهم إلى الإسلام ، الجهر بالدعوة ، سر اختصاص عشيرته ، عداوة قومه له صلى الله عليه وسلم وأسباب ذلك ، ما لقيه صلى الله عليه وسلم والمسلمون من أذى المشركين ، الهجرة إلى الحبشة والسر في اختيار الحبشة مهجراً لموقف النجاشي من الدعوة - وفاة أبي طالب عم النبي صلى الله عليه وسلم وأم المؤمنين خديجة ، موقف المشركين بعد ذلك ، الإسرائء والمعراج ، عرض نفسه صلى الله عليه وسلم على القبائل ، بيعة العقبة ، انتشار الإسلام في المدينة 0

من هجرته صلى الله عليه وسلم إلى وفاته: بدء هجرة الصحابة ، موقف مشركي مكة من ذلك ، هجرته صلى الله عليه وسلم ، أحداثها ، موقف مشركي مكة منها عناية الله - سبحانه وتعالى - بنبيه صلى الله عليه وسلم ومظاهر ذلك في استقبال الأنصار له صلى الله عليه وسلم ، نزوله في قباء وبناء المسجد ، دخوله صلى الله عليه وسلم المدينة ، بناء مسجده صلى الله عليه وسلم ، ولماذا كان أول الأعمال، مكانة المسجد في الإسلام ، المؤاخاة بين المهاجرين والأنصار، تبدل الأوضاع الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية بالمدينة بعد هجرته صلى الله عليه وسلم إليها، دعاؤه صلى الله عليه وسلم للمدينة وآثار ذلك

صفاته صلى الله عليه وسلم الخلقية : خلقه صلى الله عليه وسلم ، رأسه ، شعره ، عيناه ، وجهه ، طوله ، يده ، رجلاه ، بهأوه ، ترجله ، خطابه ، كحله ، لباسه ، خاتمه ، عمامته ، أزراه ، طبيبه ، مشيته ، جلوسه ، نومه ، أكله ، شربه ، كلامه ، ضحكه .

صفاته صلى الله عليه وسلم الخلقية : حياؤه ، زهده ، ورعه ، بكاؤه ، خشيته ، حبه ، خوفه ، عبادته ، رفقته ، لينه ، تواضعه كرمه ، شجاعته 0

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

السيرة النبوية لابن كثير 0

السيرة النبوية للشيخ محمد أبو شهبه 0

زاد المعاد في هدى خير العباد لابن القيم 0

مواقع الإنترنت ذات الصلة

أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

موقع على الإنترنت

نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

## البيانات الأساسية

الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 104
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
القسم الدعوة	عدد الساعات 2
	عدد صفحات المادة 70

## الأهداف التعليمية

الاهتداء بالداعية الأول عليه الصلاة والسلام من خلال معرفة وقائع السيرة النبوية والافتداء به في كل صغيرة وكبيرة مما يعين الطالب على نجاح دعوته لتكون دعوته وفق سبيل المصطفى صلى الله عليه وسلم .  
دراسة السيرة النبوية لكي يكون الطالب ملماً بأحداثها ووقائعها وفهم معانيها الدقيقة .  
استنباط الدروس والفوائد الدعوية من أحداث السيرة النبوية ليستفيد الطالب منها في حياته الدعوية

## المفاهيم التعليمية

أهمية دراسة هذا المقرر لطلاب قسم الدعوة .  
الفرق بين هذا المقرر ومقرر السيرة النبوية  
الفقه المستنبط من السيرة حتى البعثة وبدء الوحي  
الفقه المستنبط من الدعوة السرية - الفقه المستنبط من الدعوة الجهرية  
الآثار الدعوية لإسلام عمر وحمزة رضي الله عنهما - الدروس الدعوية في حادثة حصار الشعب  
أثر وفاة أبي طالب وأم المؤمنين خديجة في عام واحد - خروج إلى الطائف - الإسراء والمعراج - بيعتنا العقبه الأولى والثانية  
- الهجرة النبوية إلى المدينة

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

لا توجد صعوبة والحمد لله في ظل وجود البروجكتر فضلاً عن طريقة الحوار والاستنباط من قبل الطالب والتعليق والإضافة من قبل الأستاذ

## المصادر والمراجع

زاد المعاد في هدى خير العباد صلى الله عليه وسلم لابن قيم الجوزية 0  
سبيل الهدى والرشاد في سيرة خير العباد لمحمد بن يوسف الصالحي 0  
السيرة النبوية في ضوء المصادر الأصلية. لمهدي رزق الله أحمد.

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

مذكرة ورقية  
كتب ومراجع  
ملفات ب يدي إف  
عروض بوربوينت

محتوى المقرر سبق نشره على :

موقع على الإنترنت

 نظام إدارة تعلم

### أسئلة تقييم الطلاب

### أساليب تقييم الطلاب

70 %

الاختبارات النهائية

30 %

الاختبارات القصيرة والفصلية

### طريقة تقديم المقرر

50 %

المحاضرة

50 %

النقاش

### الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

### مستوى التفاعل المطلوب

قابل

متوسط

### جاهزيته للتعلم الإلكتروني

### الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

جاهز بسيط

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 100
المستوى الدراسي	متطلب كلية
عدد الساعات	2
عدد صفحات المادة	300

## الأهداف التعليمية

اكتساب الطالب القدرة على تعاطي مع المادة العلمية في سعيه لمعالجة الإشكالات الداخلة في نطاق تخصصه قدرة تمكنه من جمع المادة وفرزها والحكم عليها وتوظيفها منهجيا في حل إشكالاته

## المفاهيم التعليمية

أنواع البحوث في الدراسات الدعوية .  
تحقيق المخطوطات  
المناهج الأساسية في الدراسات الدعوية  
الأصول المنهجية والجوانب الفنية والإجرائية لكتابة البحث العلمي  
نماذج تطبيقية يقدمها الطلاب

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

الأنواع الأساسية لمناهج البحث العلمي فيتيسر فهمها حين تساق له في صور تطبيقية على بعض الموضوعات المبحوثة

## المصادر والمراجع

أصول البحث العلمي لعبد الرحمن بدوي.  
المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية للدكتور صالح العساف .  
لمحات في المكتبة والبحث والمصادر للدكتور محمد عجاج الخطيب

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع  
مذكرة ورقية  
ملفات وورد  
عروض بوربوينت

## محتوى المقرر سبق نشره على :

□ نظام إدارة تعلم □ موقع على الإنترنت

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

الاختبارات النهائية	70 %
البحث	5 %
المشروعات الطلابية	5 %
الاختبارات القصيرة والفصلية	20 %

## طريقة تقديم المقرر

المحاضرة	60 %
النقاش	20 %
تقديم أوراق عمل من الطلاب	10 %
معامل وقاعات بحث ومجموعات تعاون	10 %

## الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

## مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

## جاهزيته للتعلم الإلكتروني

جاهز بسيط

## الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 108
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
الأهداف التعليمية	

- بدراسة دعوتهم يتم ويكمل الإيمان بالأنبياء عليهم السلام .  
 بدراسة دعوتهم يتم التعرف على تاريخ التوحيد وأن الشرك طارئ.  
 بدراسة دعوتهم يتم التركيز على أن التوحيد أفضل أنواع الطاعة بعكس الشرك.  
 بدراسة دعوتهم يتم التعرف عن حقيقة الصراع بين التوحيد والشرك.  
 بدراسة دعوتهم يتم التعرف على سبيل الله في الارض.  
 بدراسة دعوتهم يتم التعرف على المنهج الذي سلكه الأنبياء في الدعوة.  
 بدراسة دعوتهم تستنبط فوائد ودروس دعوية متنوعة.

## المفاهيم التعليمية

- دعوة نوح عليه السلام.  
 دعوة إبراهيم عليه السلام  
 دعوة موسى عليه السلام  
 دعوة عيسى عليه السلام  
 السمات العامة لدعوة الرسل عليهم السلام

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

لا توجد صعوبة والحمد لله في ظل وجود البروجكتر فضلا عن طريقة الحوار والاستنباط من قبل الطالب والتعليق والإضافة من قبل الأستاذ

## المصادر والمراجع

- قصص الأنبياء للحافظ ابن كثير  
 دعوة الرسل للشيخ محمد العدوي  
 الرسل والرسالات للدكتور عمر سليمان الأشقر

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

- مذكرة ورقية  
 كتب ومراجع  
 ملفات ب يدي إف  
 عروض بوربوينت

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ نظام إدارة تعلم □ موقع على الإنترنت

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

70 %

الاختبارات النهائية

30 %

الاختبارات القصيرة والفصلية

طريقة تقديم المقرر

50 %

المحاضرة

50 %

النقاش

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

مستوى التفاعل المطلوب

قابل

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

جاهز بسيط

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 105
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
القسم الدعوة	عدد الساعات 2
	عدد صفحات المادة 75

## الأهداف التعليمية

إحاطة الطالب بأبرز الأحداث التي مرت بالنبي في العهد المدني - ربط الطالب بسيرة رسول الله صلى الله عليه وسلم - إكساب الطالب مهارة الاستنباط والتحليل من خلال الحديث عن الدروس والفوائد الدعوية.

## المفاهيم التعليمية

استقبال الرسول في المدينة - بناء المسجد وأهميته في المجتمع الإسلامي - المؤاخاة وأثرها في وحدة الأمة.  
 المعاهدة مع اليهود ودلالاتها - الدروس المستفادة من سوء تعامل اليهود مع المسلمين  
 الدروس الدعوية في غزوة بدر وأحد وقصتي الرجيع وبئر معونة - الدروس والعبر في خبر الإفك  
 الدروس الدعوية في غزوة الأحزاب وبني قريظة وصلح الحديبية - الدروس الدعوية من رسائل النبي للملوك - الدروس الدعوية في غزوة الفتح وحنين وتبوك  
 الدروس والعبر في قصة مسجد الضرار وفي استقبال وفد بني ثقيف - الدروس والعبر في حجة الوداع وفي مرضه صلى الله عليه وسلم

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

زاد المعاد في هدى خير العباد صلى الله عليه وسلم للإمام ابن قيم الجوزية  
 سبل الهدى والرشاد في سيرة خير العباد لمحمد بن يوسف الصالحي  
 السيرة النبوية في ضوء المصادر الأصلية للدكتور مهدي رزق الله احمد

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

مذكرة ورقية

محتوى المقرر سبق نشره على :

موقع على الإنترنت

نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

## طريقة تقديم المقرر

## مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

## الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

## الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 111
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
الأهداف التعليمية	
القسم الدعوة	عدد الساعات 2
	عدد صفحات المادة 25

- 1- أن يتعرف الطالب على مفاهيم الفكر و المنهج العلمي للتفكير والفكر الإسلامي ومصادره وخصائصه وطروحات التجديد فيه
- 2- أن يمتلئ قلب الطالب محبة الله عزوجل تعظيما وشكرا له على نعمة الفكر والعقل .
- 3- أن يتقن الطالب مهارات الدفاع عن الفكر الإسلامي وبيان تميزه وعظمته وكذلك تقييم اي اطروحات فكرية اخرى بوزنها في ميزان مقومات الفكر الإسلامي

## المفاهيم التعليمية

مدخل ويشمل تعريف الفكر وأهميته.

مقومات الفكر الإسلامي ( العقيدة ، اتلشريعة ، عمل العقل والحس وجهود العلماء في ذلك ، رعاية الحق ، اللغة العربية والتاريخ الإسلامي )

خصائص الفكر الإسلامي ( الربانية ، الشمولية ، اعتماده للعقل والتجريب بعد الوحي لإثبات الحق ، نبذه للظن والتقليد الأعمى )

التجديد في الفكر الإسلامي

الفكر الإسلامي في مواجهة الأفكار الضالة

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

يحفل المقرر باسماء عدد من الرموز العلماء والمفكرين المسلمين كجابر بن حيان ورموز الفكر الإسلامي كالأئمة الاربعة ورموز الفكر غير الإسلامي مثل أرسطو وسقراط وبرجسون وربما لو عرضت أفلام تعريفية أو عروض للتعريف بهم ونماذج من فكرهم فإن ذلك يسهل رسوخ المعلومة ، وثانيا الحديث عن المصادر الواهية للمعرفة ومناهجها كالوضعية والماركسية والكشوفات والهواتف والصوفية والكهانة والتنجم وقراءة الكف..... الخ وهي بحمد الله بعيدة عن واقع الطلاب ، ولو أمكن عرض مقاطع فلمية أو عروض توضح هذه الانحرافات لكان ذلك أثر في رسوخ المعلومة وتحريك الجانب الوجداني للطلاب

## المصادر والمراجع

- لمحات في الثقافة الإسلامية لعمر عودة الخطيب 0
- معالم الثقافة الإسلامية لعبد الكريم عثمان .

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

- مذكرة ورقية
- ملفات وورد
- عروض بوربوينت

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ نظام إدارة تعلم □ موقع على الإنترنت

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

70 %

الاجتبارات النهائية

30 %

الاجتبارات القصيرة والفصلية

طريقة تقديم المقرر

85 %

المحاضرة

15 %

النقاش

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

مستوى التفاعل المطلوب

قابل

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

جاهز بسيط

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 113
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
القسم الدعوة	عدد الساعات 3
	عدد صفحات المادة 70

## الأهداف التعليمية

تعريف الطالب بخصائص الدعوة الإسلامية -  
إحاطة الطالب بأهم ما تتميز به الدعوة الإسلامية من خصائص عن غيرها من الدعوات

## المفاهيم التعليمية

خاصية الربانية والشمول.  
خاصية العالمية والوسطية.  
خاصية الواقعية والوضوح.  
خاصية الجمع بين الثبات والمرونة  
مدخل ويشمل تعريف الخصائص لغة واصطلاحاً وما تميزت به خصائص الدعوة عن غيرها من الدعوات

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

خصائص الشريعة الإسلامية للدكتور عمر بن سليمان الأشقر  
الخصائص العامة للإسلام للدكتور يوسف القرضاوي

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

مذكرة ورقية  
كتب ومراجع

## محتوى المقرر سبق نشره على :

□ نظام إدارة تعلم □ موقع على الإنترنت

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

## طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني	مستوى التفاعل المطلوب
قابل	بسيط
جاهزيته للتعلم الإلكتروني	الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني
غير جاهز	جزئي

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 112
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
القسم الدعوة	عدد الساعات 2
	عدد صفحات المادة 70

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بمفاهيم الحسبة ، وأركانها ، ودرجاتها مع التعريف ببعض كتب الحسبة المتقدمة ، والتعريف بأداب المحتسب وشروطه

## المفاهيم التعليمية

تعريف الحسبة ومقارنتها مع بعض الولايات  
مكانة الحسبة وحكمها  
شبهات حول الحسبة  
نماذج من احتساب المصطفى صلى الله عليه وسلم  
نماذج من احتساب السلف

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

الأحكام السلطانية لأبي يعلى  
الأحكام السلطانية لأبي الحسن الماوردي  
الحسبة للدكتور فضل إلهي بن شيخ ظهور إلهي  
تاريخ الحسبة للدكتور فضل إلهي بن شيخ ظهور إلهي  
شبهات حول الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر للدكتور فضل إلهي بن شيخ ظهور إلهي

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع  
كتب ومراجع  
مذكرة ورقية

## محتوى المقرر سبق نشره على :

موقع على الإنترنت

نظام إدارة تعلم

## أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

بسيط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 120
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	2
عدد صفحات المادة	90

## الأهداف التعليمية

- أن يتعرف الطالب على صفات الداعية الأساسية .
- أن يتعرف الطالب على صفات الداعية اللازمة .
- أن يتعرف الطالب على كيفية التوفيق بين التمسك بالكتاب والسنة والتعامل في المدعوين وفق ما يقتضيه العصر الحاضر

## المفاهيم التعليمية

- صفات الداعية الأساسية: الإخلاص- العلم - القدوة الحسنة- الحرص على هداية الناس.
- صفات الداعية اللازمة : مراعاة أحوال المدعوين - الإمام بفنون التبليغ والقول- انتهاز الفرص .
- صفات الداعية الأساسية ( 2) : الاعتزاز بالإسلام- اللين والرفق - التواضع - الصبر - التضحية
- صفات الداعية اللازمة (2) : ترتيب الأولويات- توظيف المستجندات ذات العلاقة وتوجيهها لخدمة الدعوة
- معوقات التحلي بصفات الداعية الأساسية واللازمة وسبل التغلب عليها
- مدخل ويتضمن : أ- المقصود بصفات الداعية ب- حاجة الأمة إلى الدعاة ج- أهمية إعداد الدعاة وتكوينهم د- أهمية دراسة هذه المادة

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

- جامع بيان العلم وفضله لابن عبد البر
- الدعوة وأخلاق الدعاة للشـيخ عبد العزيز بن باز
- صفات الداعية للدكتور حمد بن ناصر العمار

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

- كتب ومراجع
- مذكرة ورقية

## محتوى المقرر سبق نشره على :

- نظام إدارة تعلم
- موقع على الإنترنت

## أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 118
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
الأهداف التعليمية	

- 1- إعطاء نماذج وقنوات صالح للاقتداء بهم.
- 2- استخلاص الدروس والعبر والدلالات الدعوية من خلال سيرتهم .
- 3- معرفة الصعوبات والمعوقات التي واجهت هؤلاء الدعاة وكيف تغلبوا عليها.

## المفاهيم التعليمية

دراسة الشخصيات التالية: محمد بن إبراهيم آل الشيخ  
الإمام محمد بن علي الشوكاني  
الشيخ عبدالله القرعاوي  
الشيخ رشيد رضا  
الشيخ أحمد عرفان

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

لا شيء

## المصادر والمراجع

الشيخ محمد بن إبراهيم آل الشيخ وأثر مدرسته في النهضة العلمية والأدبية في البلاد السعودية. لمحمد بن عبد الرحمن آل إسماعيل 0  
علماء نجد خلال ثمانية قرون للشيخ عبد الله بن عبد الرحمن آل بسام 0  
الإمام الشوكاني رائد عصره للدكتور حسين بن عبد الله العمري 0  
الشيخ عبد الله بن محمد القرعاوي ودعوته في جنوب المملكة العربية السعودية لموسى السهلي  
الشيخ رشيد رضا السلفي المصلح للدكتور محمد بن عبد الله السلمان 0

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع  
مذكرة ورقية

## محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

70 %

الاختبارات النهائية

30 %

الاختبارات القصيرة والفصلية

## طريقة تقديم المقرر

50 %

النقاش

50 %

المحاضرة

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

مستوى التفاعل المطلوب

قابل

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

غير جاهز

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 119
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
القسم الدعوة	عدد الساعات 2
	عدد صفحات المادة 30

## الأهداف التعليمية

تعريف الطلاب بمفاهيم الحسبة ، وأركانها، ودرجاتها ، مع التعريف ببعض كتب الحسبة المتقدمة ، التعريف بأداب المحتسب وشروطه.

## المفاهيم التعليمية

أنواع القائمين بالاحتساب  
شروط المحتسب وآدابه  
المحتسب عليه : تعريفه وأنواعه  
المحتسب فيه : تعريفه وشروطه  
الاحتساب : درجاته وآدابه  
التعريف ببعض كتب الحسبة ، تنبيه الغافلين عن أعمال الجاهلين

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

الأحكام السلطانية للإمام الماوردي  
الحسبة في الإسلام لشيخ الإسلام بن تيمية  
نظام الحسبة في الإسلام للشيخ عبد العزيز بن محمد المرشد 0

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

مذكرة ورقية  
ملفات وورد  
كتب ومراجع

## محتوى المقرر سبق نشره على :

□ نظام إدارة تعلم □ موقع على الإنترنت

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

الاختبارات النهائية	70 %
الاختبارات القصيرة والفصلية	20 %
البحث	10 %

## طريقة تقديم المقرر

المحاضرة	50 %
النقاش	25 %
تقديم أوراق عمل من الطلاب	25 %

## الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

## مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

## جاهزيته للتعلم الإلكتروني

جاهز بسيط

## الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 134
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
عدد الساعات	3
عدد صفحات المادة	78

## الأهداف التعليمية

معرفة الطالب بتاريخ الخطابة عبر العصور - تعريف الطالب بأهمية توظيف الخطابة في الدعوة إلى الله تعالى - تعريف الطالب بأحكام الخطابة وما يتعلق بها في الشريعة واللغة العربية

## المفاهيم التعليمية

مدخل لفن الخطابة : تعريفها ، فوائدها ، أنواعها ، أهدافها، علاقتها بالفنون الأخرى  
 -الخطابة عند المسلمين ( زمن النبي، الخلفاء الراشدون، الدولة الأموية، الدولة العباسية )  
 الخطابة في العصر الحاضر .  
 أحكام الخطابة وأنواعها ( خطبة الجمعة، العيدين، الاستسقاء... )  
 قواعد لغوية وبلاغية تساعد على نجاح الخطبة

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

الخطابة وإعداد الخطيب للدكتور عبد الجليل شلبي  
 الخطابة للشيخ محمد أبو زهرة  
 الخطابة العربية وفن الإلقاء للدكتور شرف موسى  
 جمهرة خطب العرب جمع أحمد زكي صفوت  
 الخطابة في صدر الإسلام للدكتور محمد طاهر دموي

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

مذكرة ورقية  
 كتب ومراجع

## محتوى المقرر سبق نشره على :

نظام إدارة تعلم  موقع على الإنترنت

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

## طريقة تقديم المقرر

## مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

## الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

## الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز

## جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 148
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
القسم الدعوة	عدد الساعات 3
	عدد صفحات المادة 30

## الأهداف التعليمية

- 1- إبراز أسباب ضرورة قيام مناهج الدعوة على أساس علمي .
- 2- توضيح أسس تكوين مناهج الدعوة.
- 3- بيان أنواع المناهج الدعوية.
- 4- إظهار استخدام المسلمين لمناهج البحث العلمي في العلوم الشرعية.

## المفاهيم التعليمية

مدخل لدراسة المقرر  
أسس تكوين مناهج الدعوة ( النص المثبت منه ، فقه النص ، الدليل المنسجم مع الدعوى )  
أنواع مناهج الدعوة ( من حيث موضوعاتها ، من حيث طبيعتها ، من حيث ركائزها )  
عوائق الاستفادة من المناهج الدعوية  
نماذج تطبيقية لمناهج الدعوة في عصر المصطفى صلى الله عليه وسلم والسلف الصالح من بعده

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

لا شيء

## المصادر والمراجع

جامع بيان العلم وفضله لابن عبد البر  
إعلام الموقعين لابن القيم  
المدخل إلى علم الدعوة . د. محمد أبو الفتح البيانوني

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

مذكرة ورقية  
كتب ومراجع

## محتوى المقرر سبق نشره على :

□ نظام إدارة تعلم □ موقع على الإنترنت

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

الاختبارات النهائية	50 %
الاختبارات القصيرة والفصلية	50 %

## طريقة تقديم المقرر

المحاضرة	50 %
النقاش	50 %

## الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

## مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

## جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

## الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 133
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
القسم الدعوة	عدد الساعات 2
	عدد صفحات المادة 60

## الأهداف التعليمية

تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية والأصول الشرعية للحوار والمناظرة والجدل - تعريف الطالب بالضوابط الإجرائية والآداب السلوكية للحوار والمناظرة والجدل - تنمية مهارات الحوار والمناظرة لدى الطالب من خلال التدريب العملي

## المفاهيم التعليمية

مدخل لدراسة المادة : تعريف الجدل ، والمناظرة ، والمكابرة ، والمحاورة - أنواع الجدل والمناظرة وحكم كل نوع - أسباب الجدل والمناظرة - فوائد دراسة هذه المادة وأهميتها

آداب الجدل والمناظرة الفنية : الإفادة من الأقيسة ومنها : الأقيسة الإضمارية ، قياس الخلف ، قياس التمثيل ، القياس الاقتراحي وصوره - الإفادة من الاستدلال ومنها : الاستدلال على الخصم بإظهار التشهي ، الاستدلال بوجود الأثر على وجود المؤثر ، الاستدلال بالتحدي على صدق الدعوى - الإفادة من تقسيمات المعارضة وهي : المعارضة في العلة ، المعارضة في الدليل ، المعارضة على سبيل القلب ، المعارضة بالمثل ، المعارضة بالغير - الإفادة من فنيات أخرى مثل : السبر التقسيم ، رد مقالة الخصم لأنها تصادم البدهيات ، المناقضة

آداب الجدل والمناظرة الأخلاقية : البدء بالنقاط المشتركة وتحرير مواضع الاختلاف ، التعريض والتلميح في موضعه والتصريح في موضعه ، الإنصاف والعدل والتفريق بين الفكرة وصاحبها .

آداب الجدل والمناظرة الأخلاقية القسم الثاني : التواضع في موضعه والجرأة في موضعها ، احترام الطرف الآخر ، حسن الاستماع

آداب الجدل والمناظرة الأخلاقية القسم الثالث : الرجوع إلى الحق والتسليم بالخطأ ، ذكر المبررات عند الاعتراض ، مراعاة الأفهام والعقول

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

آداب البحث والمناظرة للشيخ محمد الأمين الشنقيطي  
الحوار ، آدابه وضوابطه ليحيى بن محمد زمزمي  
مناهج الجدل في القرآن الكريم للدكتور زاهر بن عواض الألمي

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع

محتوى المقرر سبق نشره على :

موقع على الإنترنت

 نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

أساليب تقييم الطلاب

طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

مستوى التفاعل المطلوب

قابل

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

غير جاهز

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 141
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
القسم الدعوة	عدد الساعات 3
	عدد صفحات المادة 40

## الأهداف التعليمية

- 1- التعرف بميادين الدعوة .
- 2- التعرف على أنواع الضوابط المطلوبة للدعوة في الميادين المختلفة والاطلاع على نشاط المؤسسات الحكومية وغيرها في مجال الدعوة وإبراز الرؤى والمقترحات حول المناشط التي يمكن ان تنفذ عبر الميادين المختلفة

## المفاهيم التعليمية

مدخل للتعريف بالمقرر  
 ميادين الدعوة : المسجد - المؤسسات الدعوية  
 مؤسسات الحج- الميادين الفكرية والتعليمية  
 الميادين الاجتماعية- الميادين الإعلامية  
 ميادين رعاية الشباب  
 ميادين الخدمة العامة

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

الدعوة في وسائل الإعلام

## المصادر والمراجع

وظيفة المسجد في المجتمع ، بحث في مجلة الجامعة للدكتور زيد بن عبد الكريم الزيد  
 الدعوة الإسلامية وسائلها وميادينها الدكتور عبد الخالق اسماعيل

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

مذكرة ورقية  
 كتب ومراجع  
 عروض بوربوينت

## محتوى المقرر سبق نشره على :

□ نظام إدارة تعلم □ موقع على الإنترنت

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

الاختبارات النهائية	70 %
الاختبارات القصيرة والفصلية	10 %
المشروعات الطلابية	20 %

## طريقة تقديم المقرر

النقاش	30 %
تقديم أوراق عمل من الطلاب	70 %

## الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

## مستوى التفاعل المطلوب

بسيط

## جاهزيته للتعلم الإلكتروني

جاهز بسيط

## الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 142
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
الأهداف التعليمية	<p>يهدف هذا المقرر إلى تمكين الطلاب من التدريب على مهارات العمل الدعوي كالخطابة والمحاضرة والحوار والكتابة لوسائل الإعلام والمشاركة في أعمال الاحتساب والإغاثة الخيرية بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة</p>
المفاهيم التعليمية	<p>التطبيق في مراكز هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر التطبيق في مكاتب الدعوة وتوعية الجاليات طرح موضوعات دعوية لمناقشتها تقييم المواقع الدعوية الإلكترونية كتابة مقال دعوي - إلقاء كلمات دعوية في استديو الكلية</p>
المفاهيم التعليمية ( الصعبة )	
المصادر والمراجع	<p>ما يحدده مجلس القسم مواقع الإنترنت ذات الصلة</p>
أشكال المقرر	<p>أخرى محتوى المقرر سبق نشره على :</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/> نظام إدارة تعلم <input checked="" type="checkbox"/> موقع على الإنترنت</p>
أسئلة تقييم الطلاب	
أساليب تقييم الطلاب	<p>أخرى % 100</p>
طريقة تقديم المقرر	<p>المحاضرة النقاش % 30 % 70</p>

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني	مستوى التفاعل المطلوب
قابل	متوسط
جاهزيته للتعلم الإلكتروني	الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني
غير جاهز	ممتاز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 116
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
القسم الدعوة	عدد الساعات 2
	عدد صفحات المادة 190

## الأهداف التعليمية

- 1- أن يتعرف الطالب على الحسبة الرسمية وتاريخها وأطوارها وكذلك نشأة الحسب في المملكة منذ الدولة السعودية الأولى وتطوراتها في العصر الحاضر وأن يتعرف على الأنظمة واللوائح الخاصة بنظام الحسبة في المملكة وأطوارها والجهات الحكومية الأخرى التي تمارس الحسبة .
- 2- أن يعظم الطالب شعيرة الحسبة ويمتن لولادة الأمر في هذه البلاد الذين رفعوا من شأن الحسبة ووضعوا لها الأنظمة التي تمكن من حماية الضرورات الخمس للمسلم وأن ينظر بعين الشفقة والرحمة لبعض الجهال الذين يستهينون بهذه الولاية .
- 3- أن يستمد الطالب مهارة البيان والحجج الشرعية والنظامية على كل من يقلل من شأن الحسبة وأن يتعرف على الوسائل والأساليب المناسبة للمحتسب وفق ما هو متاح له

## المفاهيم التعليمية

- نشأة هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر وتشكيلها وأطوارها المختلفة
- اختصاصات الهيئة في أطوارها المختلفة
- اختصاصات الهيئة في النظام الحالي
- نشاط الهيئة في مجال الاحتساب العملي
- جهات مشاركة في مجال الاحتساب بالمملكة : وزارة الشؤون الإسلامية- الرئاسة العامة للحرمين - وزارة الداخلية - وزارة التجارة- هيئة الرقابة والتحقيق - ديوان المراقبة العامة

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

قد يجد الطالب صعوبة في صور بعض المخالفات التي يكلف المحتسب بانكارها فلو امكن اعداد مواد فلمية ووصوتية وصور ومقابلات تكشف حقيقة هذه المخالفات لربما كان لذلك أثر أكبر في زيادة استيعاب الطالب للمقرر

## المصادر والمراجع

- التطبيقات العملية للحسبة في المملكة العربية السعودية من عام 1351 إلى 1408هـ للدكتور طامي بن هديف البقمي0
- نظام الحسبة في الإسلام لعبد العزيز المرشد
- ولاية الشرطة في الإسلام للدكتور نمر الحميداني
- أصول الحسبة في الإسلام " دراسة تأصيلية مقارنة " للدكتور محمد كمال الدين إمام

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

مذكرة ورقية

محتوى المقرر سبق نشره على :

نظام إدارة تعلم

 موقع على الإنترنت

### أسئلة تقييم الطلاب

### أساليب تقييم الطلاب

70 %	الاختبارات النهائية
20 %	الاختبارات القصيرة والفصلية
10 %	البحث

### طريقة تقديم المقرر

75 %	المحاضرة
15 %	النقاش
10 %	تقديم أوراق عمل من الطلاب

### الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

### مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

### جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

### الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 145
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
الأهداف التعليمية	
القسم الدعوة	عدد الساعات 2
	عدد صفحات المادة 99

أن يتعرف الطالب على أبرز القضايا الدعوية المتجددة في العصر الحاضر - أن يدرك الطالب كيفية التعامل مع القضايا المتجددة - أن يكتسب الطالب مهارة معالجة القضايا الحادثة وفق منهج علمي متقن.

## المفاهيم التعليمية

يدرس الطلاب في هذا المقرر مجموعة من القضايا الدعوية المرتبطة بأنية العمل الدعوي مما ليس موجودا في المنهج الدراسي والتي يختارها القسم المختص ويوافق عليها مجلس الكلية في مستهل كل عام جامعي بهدف إثراء معرفة طالب الدعوة بالواقع الدعوي 0  
الانتماء الوطني  
استخدام الإنترنت بين المرغوب والمرفوض  
الانحلال الأخلاقي  
حقوق المرأة في الإسلام  
التعامل مع المخالف

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

لا يوجد

## المصادر والمراجع

تحدد المراجع وفق القضايا المختارة في كل فصل دراسي من قبل مجلس القسم

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

كتب ومراجع  
مذكرة ورقية  
ملفات وورد  
عروض بوربوينت

## محتوى المقرر سبق نشره على :

موقع على الإنترنت

نظام إدارة تعلم

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

70 %	الاختبارات النهائية
15 %	البحث
15 %	المشروعات الطلابية

## طريقة تقديم المقرر

45 %	المحاضرة
15 %	تقديم أوراق عمل من الطلاب
40 %	معامل وقاعات بحث ومجموعات تعاون

## الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

## مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

## جاهزيته للتعلم الإلكتروني

جاهز بسيط

## الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 117
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
القسم الدعوة	عدد الساعات 2
	عدد صفحات المادة 90

## الأهداف التعليمية

1- التعرف على سير الصالحين من العلماء السابقين والاستفادة من هذه السير في التطبيق الواقعي للناشئة وتوضيح الصورة المشرفة للعلماء الربانيين المتمسكين بالاسلام الحقيقي ومحاولة توظيفه في الواقع

## المفاهيم التعليمية

معاذ بن جبل  
مصعب بن عمير  
الحسن البصري  
سعيد بن المسيب  
عبدالله بن المبارك- أحمد بن حنبل- ابن الجوزي  
التعريف بالمادة وأهمية دراستها

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

عدم تحويل سير الدعاة إلى مقاطع مرئية ولو تم لكان أفضل في توصيل المعلومة

## المصادر والمراجع

الإصابة في تمييز الصحابة لابن حجر  
سير أعلام النبلاء للذهبي  
البداية والنهاية لابن كثير

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

ملفات وورد Word  
مذكرة ورقية

## محتوى المقرر سبق نشره على :

□ نظام إدارة تعلم □ موقع على الإنترنت

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

البحث

30 %

طريقة تقديم المقرر

المحاضرة

20 %

النقاش

30 %

تقديم أوراق عمل من الطلاب

50 %

مستوى التفاعل المطلوب

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

متوسط

قابل

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

ممتاز

جاهز بسيط

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعوة 136
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
القسم	القسم الدعوة
عدد الساعات	2
عدد صفحات المادة	50

## الأهداف التعليمية

- تعريف الطالب بعظم خطر التنصير على الدعوة الإسلامية وأبرز أهدافه ونتائجه التي حققها في بعض الدول الإسلامية .
- اطلاع الطالب على أهم وسائل التنصير وأبرز العوامل التي ساعدت على انتشاره .
- تعريف الطالب بعلم الاستشراق وتاريخه وأبرز ملامح البحث عند المستشرقين .
- اطلاع الطالب على أهم أعمال المستشرقين وأهدافهم ووسائلهم

## المفاهيم التعليمية

- مفهوم التنصير ونشأته ومراحل تطوره
- وسائل التنصير
- الصلة بين التنصير والاستعمار
- دراسة تطبيقية عن التنصير في بعض الدول الإسلامية
- مفهوم الاستشراق وبداياته وأهدافه - مصادر الاستشراق وأبرز جهود المستشرقين

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

- التبشير والاستعمار في البلاد العربية لمصطفى الخالدي وزميله
- التنصير مفهومه وأهدافه ووسائله وسبل مواجهته للدكتور علي النملة
- الاستشراق بين الموضوعية والافتعالية للدكتور قاسم السامرائي
- الاستشراق والخلفية الفكرية للصراع الحضاري للدكتور محمد زقزوق

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

- مذكرة ورقية
- أخرى

عروض بوربوينت Power Point

محتوى المقرر سبق نشره على :

□ موقع على الإنترنت

□ نظام إدارة تعلم

أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

60 %	الاختبارات النهائية
20 %	الاختبارات القصيرة والفصلية
20 %	البحث

## طريقة تقديم المقرر

60 %	المحاضرة
20 %	النقاش
20 %	تقديم أوراق عمل من الطلاب

## الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

## مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

## جاهزيته للتعلم الإلكتروني

جاهز بسيط

## الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعو 128
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
القسم	القسم الدعوة
عدد الساعات	1
عدد صفحات المادة	0

## الأهداف التعليمية

- 1- أن يختار الطالب ما يناسبه من موضوعات مطروحة للبحث .2- ان يعرف كيف يعد خطة بحثه .3- أن يتعرف على الخطوات الإجرائية لإعدادالبحث .4- أن يعرف كيف يحصل على المعلومة .5- أن يعرف الجوانب الفنية لكتابة البحث .

## المفاهيم التعليمية

يختار القسم مع بداية كل فصل دراسي مجموعة من البحوث الملائمة لتخصص القسم تعلن للطلاب ليختار كل طالب بحثاً يعده تحت توجيه أحد أساتذة القسم مع تدريبه عملياً على أصول البحث بنفسه ، ويسلم البحث قبل شهرين من بداية الإختبار الفصلي

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

يتم تحديد المصادر وفقاً لما يلائم كل موضوع بحث على حدة ، إضافة المراجع الإضافية ( الدوريات العلمية ، التقارير ، المواد الإلكترونية ) ، ويتم تزويد الطلاب ببعض أسماء البرامج الحاسوبية والموسوعات العلمية التي تتناسب وموضوع بحثهم

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

## محتوى المقرر سبق نشره على :

- نظام إدارة تعلم  موقع على الإنترنت

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

## طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

متمازج

غير جاهز

## تحليل مقرر دراسي

البيانات الأساسية	
الكلية	كلية الدعوة والإعلام
التخصص / المجال الدراسي	الدعوة
اسم المقرر	دعو 131
المستوى الدراسي	متطلب تخصصي
الأهداف التعليمية	
القسم الدعوة	عدد الساعات 1
	عدد صفحات المادة 0

1- أن يختار الطالب ما يناسبه من موضوعات مطروحة للبحث .

2- أن يعرف كيف يعد خطة بحثه .

3- أن يتعرف على الخطوات الإجرائية لإعداد البحث .

4- أن يعرف كيف يحصل على المعلومة .

5- أن يعرف الجوانب الفنية لكتابة البحث .

## المفاهيم التعليمية

يختار القسم مع بداية كل فصل دراسي مجموعة من البحوث الملائمة لتخصص القسم تعلن للطلاب ليختار كل طالب بحثاً يعده تحت توجيه أحد أساتذة القسم مع تدريبه عملياً على أصول البحث بنفسه ، ويسلم البحث قبل شهرين من بداية الإختبار الفصلي

## المفاهيم التعليمية ( الصعبة )

## المصادر والمراجع

يتم تحديد المصادر وفقاً لما يلائم كل موضوع بحث على حدة ، إضافة المراجع الإضافية ( الدوريات العلمية ، التقارير ، المواد الإلكترونية ) ، ويتم تزويد الطلاب ببعض أسماء البرامج الحاسوبية والموسوعات العلمية التي تتناسب وموضوع بحثهم

## مواقع الإنترنت ذات الصلة

## أشكال المقرر

## محتوى المقرر سبق نشره على :

موقع على الإنترنت

نظام إدارة تعلم

## أسئلة تقييم الطلاب

## أساليب تقييم الطلاب

## طريقة تقديم المقرر

الحاجة / القابلية للتحويل الى التعلم الإلكتروني

قابل

مستوى التفاعل المطلوب

متوسط

جاهزيته للتعلم الإلكتروني

غير جاهز

الشكل المقترح للمقرر في التعلم الإلكتروني

ممتاز