



وكالة الجامعة لشؤون الطالبات

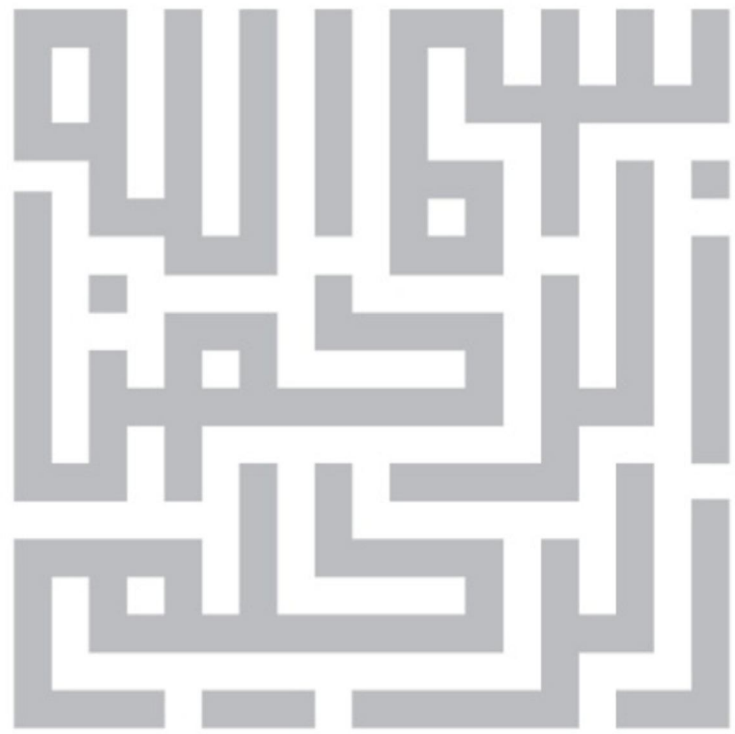
# التخطيط الاستراتيجي في التعليم العالي

إعداد وترجمة

ماجد عبدالله السعيد

مها محمد الهويريني

ريم علي الدريس



# إشراك الجميع في عمليات التخطيط

- ١- في التخطيط الإستراتيجي لا تقل أهمية العمليات التخطيطية بحال عن المنتج الذي هو الخطة نفسها. إذ تسهم عمليات التخطيط التعاوني على فهم الناس للخطة وتقوي استعدادهم لتنفيذها. ويمكن التأكد من سلامة صناعة الخطة الاستراتيجية بهذا السؤال "هل هناك دليل على أن الجميع في الوحدة التنظيمية أو القسم شاركوا في بناء الإستراتيجية والتخطيط التشغيلي بطريقة هادفة"، إذ يعد هذا التساؤل أحد أهم المعايير لمعرفة سلامة وضع الخطة الاستراتيجية.
  - ٢- استخدام تقنية مجموعات التركيز (focus groups) لتحديد اتجاه المؤثرات الداخلية والخارجية على الوحدة.
  - ٣- عرض الخطة المقترحة على كامل الوحدة التنظيمية، للوقوف على آرائهم وتنقيحها (وهذه الخطوة يمكن أن تتم عن طريق صناديق البريد أو البريد الإلكتروني).
  - ٤- مشاركة مجموعة متنوعة من الناس في فرق عمل للقيام بمهمة تهذيب وتنفيذ أهداف خطة الثلاث سنوات التي تم تحديدها مسبقاً في عملية التخطيط الإستراتيجي. وبالتالي يمكن أن يشارك العديد من الناس في فرق عمل تنفيذية في الوقت الذي لا يشاركون بالضرورة في التخطيط للحدث نفسه.
- إن مشاركة أصحاب المصالح (المنافع) الخارجيين هو أمر حاسم للتخطيط الجيد، وسيتم التركيز في المقال اللاحق على طرائق عملية لمشاركة هذه المجموعات والتي من أجل خدمتهم وجدت جامعتنا.
- كيف يمكن أن يشارك الجميع بصورة مباشرة أو غير مباشرة في عمليات التخطيط ؟ هناك مناهج أربعة يتم استخدامها بنجاح في جامعة وسكونسن ماديسون وغيرها من الأماكن ، هذه المناهج هي :