



وكالة الجامعة لشؤون الطالبات

التخطيط الاستراتيجي في التعليم العالي

إعداد وترجمة

ماجد عبدالله السعيد

مها عبدالله الهويريني

ريم علي الدريس

سورة الاحقاف



نحميه إحتياجات أصحاب المصالح [المنافع]

وبالنسبة للجهات المستفيدة فيمكن أن تشمل أرباب العمل الذين يوظفون الخريجين ، وغيرها من المجموعات، وكذلك المجتمع بشكل أوسع .

وبالنسبة للوحدات الإدارية فيمكن أن يشمل أصحاب المصلحة الخارجيين أعضاء هيئة التدريس والموظفين الأكاديميين والموظفين المصنفين، والطلاب، والوكالات أو المنظمات الأخرى، وما شابه ذلك.

وسنستعرض فيما يلي بعض الوسائل العملية لإشراك أصحاب المصالح الخارجيين - الذين هم سبب وجودنا ويستفيدون من خدماتنا- في عمليات التخطيط بهدف تحديد احتياجاتهم :

(١)- ينبغي إشراك العديد من الممثلين الرئيسيين عن أصحاب المصالح في فريق التخطيط الاستراتيجي. وسيقدم هؤلاء الممثلين عن أصحاب المصالح الخارجيين رؤى جديدة وآراء قيمة تقيّد في عمليات التخطيط. معظم الإدارات والوحدات والكلّيات التي وجهت دعوات لأصحاب المصالح للمشاركة بتفرغ في عمليات تخطيطية خلال يوم أو حتى يومين حصلوا على استجابات إيجابية تجاه الدعوة.

(٢)- عقد مجموعات التركيز لأصحاب المصالح الرئيسيين قبل بداية التخطيط لتحديد حاجاتهم ومستوى رضاهم. إن المعلومات التي يتم الحصول عليها

عند الحديث عن أصحاب المصالح (المنافع) في عمليات التخطيط الاستراتيجي يبرز تساؤل هام وهو : هل هناك أدلة على أن المعلومات والبيانات حول احتياجات جميع أصحاب المصالح وبالأخص أصحاب (المنافع) الخارجيين يتم التعامل معها واستخدامها في عمليات التخطيط ؟

أحد أهم العناصر التي تميز التخطيط الاستراتيجي عن التخطيط طويل المدى هو الاهتمام الواسع بالنظم الاجتماعية والاقتصادية والسياسية التي تعمل فيها المنظمة وتسعى لتلبية احتياجات أصحاب المصالح فيها. وبالنسبة للجامعة فقد يكون أصحاب المصلحة الخارجيين (الذين هم خارج الوحدة أو الإدارة، أو المدرسة، أو الكلية، أو القسم) كثيرون.

إن الخطوة الأولى في نموذج التخطيط الذي يستخدمه مكتب تحسين الجودة هو تعريف المهمة أو الرسالة، وإذا كانت الرسالة توضح الأعمال التي تقوم بها الجامعة فإن التساؤل التالي يصبح: "من هم الذين نعمل لهم هذه الأعمال؟"

بالنسبة للإدارات المشاركة في عمليات التخطيط الاستراتيجي فإن ذلك يمكن أن يشمل الطلاب ووكالات التمويل وغيرها من الإدارات

من مجموعات التركيز ذات قيمة عالية لعمليات التحليل الوضع الراهن والذي يعد الخطوة الرئيسية قبل البدء في عمليات التخطيط. كما تساعد هذه المعلومات أيضا في تحديد مكان الفجوات بين الوضع الراهن ورؤية المنظمة المستقبلية.

(٣) - تعميم الخطة الإستراتيجية المقترحة على أصحاب المصلحة الخارجيين وطلب المراجعة والتعليق. يمكن أن نقوم بسؤالهم الأسئلة التالي : ما هو الشيء الذي نال استحسانكم في الخطة المقترحة؟ ما هو الشيء الذي استحوذ على اهتمامكم فيها؟ ما الذي تفتقدونه فيها؟ وينبغي في نهاية المطاف أن يتم إجراء التغييرات اللازمة على الخطة المقترحة لتعكس احتياجات وتطلعات أصحاب المصالح.