

بسم الله الرحمن الرحيم



تكمال مجتمعي لنماء وطني

كرسي الشيخ محمد الراشد
لدراسات المصرفية الإسلامية



المسابقة السنوية

لتطوير منتجات المصرفية الإسلامية

كرسي الشيخ محمد الراشد لدراسات المصرفية الإسلامية

مقدمة:

- من أهداف كرسي الشيخ محمد الراشد لدراسات المصرفية الإسلامية توفير بيئة محفزة للبحث والتطوير في مجال المصرفية الإسلامية، وتسديد الممارسات التطبيقية في هذا المجال، ودعم العقول المبدعة والكفاءات المتميزة في مجال تخصص الكرسي محلياً ودولياً.
- المسابقة السنوية لتطوير منتجات المصرفية الإسلامية هي إحدى الوسائل الفعالة لتحفيز الكفاءات المبدعة لتطوير منتجات جديدة ومبتكرة تخدم صناعة المصرفية الإسلامية، كون المسابقة مصممة لتحفيز الإبداع المستقبلي وليس اختيار أفضل المنتجات التي طبقتها المصارف.

أهداف المسابقة:

1. دعم التطوير والابتكار في مجال المصرفية الإسلامية.
2. الإسهام في تطوير منتجات مالية تسهم في تحقيق المصارف الإسلامية لرسالتها المنشودة.
3. تشجيع الكفاءات المبدعة في مجال المصرفية الإسلامية.
4. إثراء صناعة المصرفية الإسلامية بمنتجات مالية جديدة.

قواعد المسابقة:

1. موضوع المسابقة.

- تركز المسابقة في كل عام على موضوع محدد ذي أولوية تقترحه الهيئة العلمية للكرسي (انظر الموضوع المقترح لهذا العام في الملحق-أ).
- ترحب الهيئة العلمية للكرسي بمواضيع المسابقة التي يقترحها الباحثون والشركاء في القطاعين الحكومي والخاص.

2. وثائق المنتج.

يجب أن يتضمن المنتج المقدم للمسابقة ما يلي (الملحق - ب):

كرسي الشيخ محمد الراشد لدراسات المصرفية الإسلامية

- **صفحة الغلاف:** وتتضمن عنوان المنتج المقترح، وأسم المتنافس أو الفريق المتنافس، والجهة التي ينتمي إليها.
- **ملخص المنتج:** ينبغي ألا يتعدى الملخص صفحة واحدة (حوالي ٢٠٠ كلمة تقريباً)، ويتضمن وصف المنتج، وعناصره الرئيسية، وأهم أوجه الاستفادة منه.
- **الوصف التفصيلي للمنتج، ويشمل:**
 - **وصف المنتج:** ويحتوي وصف عام للمنتج ومدى أهميته، وأهم ما يقدمه من جديد والنتائج المتوقعة من تطبيقه.
 - **وظيفة المنتج:** يحدد ما هي الاحتياجات التي يلبها المنتج، وما هي الشرائح المستهدفة، وكيف يحقق المنتج مصالح كل من العملاء والمصرف.
 - **المنتجات المقاربة:** يبين أبرز المنتجات المطبقة المقاربة للمنتج والفروقات الرئيسية بينها وبين المنتج المقترح.
 - **آلية إدارة مخاطر المنتج:** ويبين كيف يمكن للمصرف إدارة مخاطر المنتج على اختلاف أنواعها: مخاطر الائتمان، والمشاركة، والتشغيل، والسوق، والسيولة.
 - **آلية تسعير المنتج:** ويوضع أفضل آلية لتسعير المنتج.
 - **مجالات تطبيق المنتج:** ويبين مجالات التمويل والقطاعات المستفيدة من المنتج.
 - **متطلبات تطبيق المنتج:** ويحدد خطوات تطبيق المنتج والمتطلبات المطلوبة لتطبيق المنتج داخل المصرف (مثل المتطلبات البشرية والتقنية)، وخارجة (مثل المتطلبات التنظيمية والمؤسسية)
 - **خطة تسويق المنتج:** ويتضمن خطة لتسويق المنتج لتحفيز مشاركة الأطراف المعنية في تطبيق المنتج، والاستفادة منه.
- **الملاحق، وتتضمن:**
 - **مسودة العقود والنماذج:** ويتضمن مسودة العقود والنماذج اللازمة لتطبيق المنتج.
 - **السيرة الذاتية:** ويتضمن السيرة الذاتية للمتنافس أو أعضاء الفريق المتنافس موضحاً فيها المؤهلات العلمية والخبرة العملية.

كرسي الشيخ محمد الراشد لدراسات المصرفية الإسلامية



٣. معايير تقويم المنتج:

يشكل الكرسي لجنة لتحكيم المنتجات المتنافسة، تتألف من مجموعة من الأعضاء ذوي الخبرة، وتقوم اللجنة بتقويم المنتجات المتنافسة استناداً إلى المعايير الآتية:

• معايير عامة:

- القيمة الإبداعية للمنتج
- الأثر المتوقع للمنتج على الصناعة
- السلامة الشرعية والتوافق مع مقاصد الشريعة

• قابلية المنتج للتطبيق

- فرص تسويق المنتج
- قدرة المنتج على المنافسة
- قابلية مخاطر المنتج للإدارة
- ربحية المنتج
- قابلية المنتج للاستمرارية والنمو المستقبلي

• وثائق المنتج

- اكتمال الوثائق المبينة في (٢) أعلاه.
- منطقية العرض ووضوحه
- مدى تعرف المنافس على حاجات السوق والمصرف والصناعة التي يليها المنتج، ومعرفة المتطلبات الداخلية والخارجية لتطبيقه.
- دقة طريقة تسعير المنتج
- منطقية الخطة التنفيذية لتطبيق المنتج
- وضوح خطة تسويق المنتج

• عرض المنتج على لجنة التحكيم

- تسلسل العرض ووضوحه
- شمول العرض للعناصر الرئيسية في المنتج
- قدرة المنافس على الإجابة عن الأسئلة

شروط المشاركة في المسابقة:

- المسابقة مفتوحة للباحثين من طلبة الدراسات العليا والممارسين في المصارف والأكاديميين المتخصصين.
- يطلب من كل متنافس توقيع نموذج المشاركة في المسابقة (ملحق-ج).
- يجب أن لا يكون المنتج قد شارك في مسابقات سابقة.
- يحق للمتنافس الواحد التنافس بأكثر من منتج.

كرسي الشيخ محمد الراشد لدراسات المصرفية الإسلامية



مراحل المسابقة:

تمر المنتجات المتنافسة بالمراحل الآتية:

1. **مرحلة استقبال المنتجات المتنافسة:** وتبدأ من تاريخ الإعلان عن المسابقة إلى الموعد النهائي لتسلم المنتجات المتنافسة (أنظر الجدول الزمني للمسابقة في الملحق-د). ويتم في هذه المرحلة استلام وثائق المنتجات المتنافسة، ونماذج المشاركة في المسابقة.
2. **التقييم الأولي للمنتجات:** ويتم في هذه المرحلة فحص الوثائق للتأكد من اكتمال شروط التقديم، وإبداء الملحوظات التي ينبغي للمتنافسين استكمالها أو توضيحها أو إضافتها قبل مرحلة عرض المنتج.
3. **تقديم عروض المنتجات:** وتتضمن هذه المرحلة ما يلي:
 - يحدد الكرسي تاريخ ووقت الحفل النهائي للمسابقة ويبلغ المتنافسين الذين يتم اختيارهم للاستعداد بوقت كاف لعرض منتجاتهم أمام لجنة التحكيم. وفي حال زيادة عدد المنتجات المتنافسة يحق للكرسي إجراء تصفيات مؤهلة للمسابقة النهائية.
 - يتم اختيار ترتيب عروض المتنافسين بشكل عشوائي، ويتاح لبقية المتنافسين مشاهدة عروض بقية المتنافسين.
 - يعطى لكل متنافس ٢٠ دقيقة لعرض المنتج يتم فيها التركيز على العناصر الرئيسية في المنتج دون التفاصيل الفنية الدقيقة، تعقبها ٢٠ دقيقة لأسئلة المحكمين، والتي تعكس وجهة نظر جميع الأطراف ذات العلاقة: العميل، المنظم، محلل المخاطر في المصرف.

الجوائز:

- يمنح المتنافسون الذين تعرض منتجاتهم في الحفل النهائي للمسابقة شهادة تقدير من الكرسي.
- تخصص (٣) جوائز مالية لأفضل (٣) منتجات متنافسة حسب تقويم لجنة التحكيم، على النحو الآتي:

- الجائزة الأولى: ٥٠,٠٠٠ ريال
- الجائزة الثانية: ٤٠,٠٠٠ ريال
- الجائزة الثالثة: ٣٠,٠٠٠ ريال

كرسي الشيخ محمد الراشد لدراسات المصرفية الإسلامية

- يقوم الكرسي بالتنسيق مع المصارف الإسلامية لتسويق المنتج.
- التغطية الإعلامية للمنافس ومنتجه أثناء المسابقة النهائية وبعدها.
- لا يقدم الكرسي أي التزام بخصوص الملكية الفكرية للمنتج، نظراً لصعوبة حماية الملكية الفكرية للمنتجات المالية للأسباب الآتية:
 - المنتج المالي عبارة عن خطوات إجرائية (Business Process) يصعب حماية حقوق ملكيتها.
 - يهدف الكرسي من المسابقة تشجيع أكبر عدد ممكن من المصارف للمبادرة لتطبيق المنتجات المتنافسة.
 - مع حرص الكرسي على عدم الإعلان عن المنتجات المتنافسة للعموم إلا في موعد عرضها، فلن يطلب الكرسي من المحكمين أو جمهور الحاضرين للمسابقة توقيع أي تعهد بعدم تسريب المعلومات التي سيطلعون عليها أثناء المسابقة.
 - ستكون جميع الجلسات التي تعرض فيها المنتجات مفتوحة للجمهور ووسائل الإعلام، وسيتم نشر جميع وثائق المنتجات، وعروضها، ومناقشاتها من خلال موقع الكرسي على شبكة الإنترنت، مع احتفاظ الكرسي بحق الرعاية الإعلامية للمسابقة.

الملحق (أ) موضوع المسابقة لهذا العام

صيغ تمويل الأفراد

تشهد صناعة المصرفية الإسلامية نمواً كبيراً محلياً وإقليمياً ودولياً، وعلى الرغم من النمو الكمي الكبير في عمليات المصرفية الإسلامية وحجم الأصول التي تديرها، إلا أنه يلحظ اعتماد صيغ تمويل الأفراد في المصارف الإسلامية في الآونة الأخيرة وبمعدل متزايد على منتج التورق المصرفي المنظم، مع وجود جدل فقهي واقتصادي كبير حول المنتج وقرارات مجتمعية بمنعه شرعاً، ما يمثل تهديداً لاستمراره في المستقبل.

ويسعى الكرسي في هذا العام لتحفيز ابتكار وتطوير منتجات جديدة تنظر في الاحتياجات الحقيقية للأفراد التي تحتاج إلى تمويل، وكيف يمكن ابتكار صيغ إسلامية تلبى هذه الاحتياجات وتحقق ربحية المصرف الإسلامي، دون إخلال بمقاصد الشريعة الإسلامية وضوابطها.

الملحق (ب)
نموذج تقديم المنتج

(عنوان المنتج المقترح)

المتنافس	جهة العمل
في حالة وجود فريق، يذكر أسماء أعضاء الفريق	
التاريخ	

كرسي الشيخ محمد الراشد لدراسات المصرفية الإسلامية



١- ملخص المنتج: (ما بين ٢٠٠-٢٥٠ كلمة)

٢- الوصف التفصيلي للمنتج:

- أ- وصف المنتج:
- ب- وظيفة المنتج:
- ج- المنتجات المقاربة:
- د- آلية إدارة مخاطر المنتج:
- هـ- آلية تسعير المنتج:
- و- مجالات تطبيق المنتج:
- ز- متطلبات تطبيق المنتج:
- ح- خطة تسويق المنتج:

٣- الملاحق:

- مسودة العقود والنماذج
- السيرة الذاتية

كرسي الشيخ محمد الراشد لدراسات المصرفية الإسلامية



الملحق (ج)

نموذج المشاركة في المسابقة السنوية لتطوير منتجات المصرفية الإسلامية

القسم الأول: معلومات المتنافس

	اسم المتنافس
	المنصب الوظيفي
	البريد الإلكتروني
	رقم الجوال

يمكن إضافة معلومات المتنافسين الآخرين في حال المشاركة في المسابقة بفريق

القسم الثاني: التحقق من إرفاق وثائق المنتج

اسم المنتج: _____

مرفق <input type="checkbox"/>	غير مرفق <input type="checkbox"/>	ملخص المنتج
مرفق <input type="checkbox"/>	غير مرفق <input type="checkbox"/>	وصف المنتج
مرفق <input type="checkbox"/>	غير مرفق <input type="checkbox"/>	وظيفة المنتج
مرفق <input type="checkbox"/>	غير مرفق <input type="checkbox"/>	المنتجات المقاربة
مرفق <input type="checkbox"/>	غير مرفق <input type="checkbox"/>	آلية إدارة مخاطر المنتج:
مرفق <input type="checkbox"/>	غير مرفق <input type="checkbox"/>	آلية تسعير المنتج
مرفق <input type="checkbox"/>	غير مرفق <input type="checkbox"/>	مجالات تطبيق المنتج
مرفق <input type="checkbox"/>	غير مرفق <input type="checkbox"/>	متطلبات تطبيق المنتج
مرفق <input type="checkbox"/>	غير مرفق <input type="checkbox"/>	خطة تسويق المنتج
مرفق <input type="checkbox"/>	غير مرفق <input type="checkbox"/>	مسودة العقود والنماذج
مرفق <input type="checkbox"/>	غير مرفق <input type="checkbox"/>	السيرة الذاتية

بتعبئتي لهذا الطلب وتسليمه لكرسي الشيخ محمد الراشد لدراسات المصرفية الإسلامية، أصادق على صحة المعلومات الواردة فيه، وأوافق على استخدام المعلومات الواردة في وثائق المنتج حسب ما هو مبين في أهداف المسابقة وقواعدها وشروطها ومراحلها.

اسم المتسابق: _____

التوقيع: _____

تاريخ التسليم: _____

كرسي الشيخ محمد الراشد
لدراسات المصرفية الإسلامية



الملحق (د)
الجدول الزمني للمسابقة

١ رمضان ١٤٣١ هـ	آخر موعد لاستلام وثائق ونماذج المشاركة
٣٠ شوال ١٤٣١ هـ	التقييم الأولي للأعمال المشاركة
٣٠ ذو القعدة ١٤٣١ هـ	إعلام المتنافسين المرشّحين للمسابقة النهائية
٢٠ ذو الحجة ١٤٣٢ هـ	الحفل الرّسمي للمسابقة النهائية وتكريم الفائزين والإعلان عن موضوع المسابقة للعام القادم